



사전적 관리와 사후적 관리를 함께!

건강 펫트너 보험

팀명 :KBP (Korea Best Pet.partner)

팀원명 :정준성 설경아 김보경

I NDEX

- 01 플랫폼 선정
- 02 플랫폼 분석
- 03 상품 소개
- 04 마케팅 방안
- 05 기대효과

Executive Summary

사전적 관리와 사후적 관리를 함께!



영양제 구독 서비스 + '건강 펫트너 보험'

- 반려동물 건강 상태 검진
- 반려동물 건강 상태 조언 및 추천 습관
- AI 맞춤 영양제 추천
- 우리 반려동물 질병 예방
- 영양제 주요성분 표시로 비교 선택
- 주요성분 함량 표시로 과다 복용 예방
- 원하는 주기에 맞춘 배송 서비스

- 필요없는 보장 NO!
꼭 필요한 치료비 보장만 가입 가능
- 원하는 질병 선택 보장
- 연령과 질병에 따른 폭넓은 보험료
- 영양제 구독서비스와 함께라면
보험료 할인
- 영양제 구입과 함께 결제로
가입 편이
- 이 시대 실속있는 가성비 보험



보험사(KB손해보험): 정보 공유를 통한 수익성 증대 손해를 감소

플랫폼사(펫프렌즈): 반려동물 영양제 판매량 증대 긍정적 이미지 제고

계약자: 알맞은 영양제 복용으로 질병에 사전적으로 대비 및 할인된 보험료

01 플랫폼 선정 - 목적 및 이유

1. 펫시장 현황

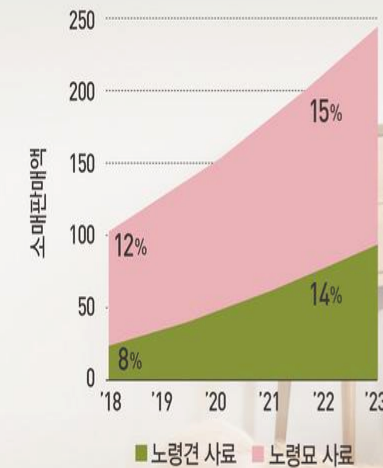
한국농촌경제연구원(KREI)에 따르면
국내에서 반려동물을 키우는 인구의 비중은 2010년
17.4%에서 2020년 27.7%로 증가한데 이어 올해는
30%, 1500만 명에 육박할 것으로 예상

2. 국내 반려동물 영양제 시장 현황

반려동물 영양제 시장 : 지난해 국내 반려동물 영양
제 시장은 전년 대비 15% 성장한 224억원을 기록
올해 역시 10% 이상 성장-> 약 250억원 규모의 시장
을 형성할 것으로 예상

국내 노령 반려동물 사료시장 규모 및 비율

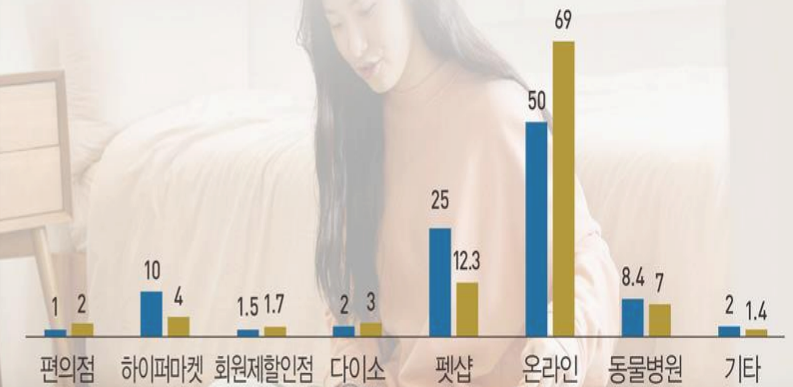
(단위: 10억 원)



2023년 국내 반려동물 사료 유통채널별 점유율

■ 2018 ■ 2023

(단위: %)



3. 해외사례

Bella & Duke 영국 반려동물 영양제 구독 서비스 업체

- 개인 반려동물 영양제 제공
 - 신선하고 건강한 반려동물 식단을 제공 → 반려동물 가족들의 니즈를 충족
 - 맞춤형 영양 컨설팅 서비스를 제공
- ➔ 앞으로도 이러한 구독 서비스 시장은 지속적으로 성장할 것으로 예상

4. 개인 맞춤형 영양제 규제 완화

현행 사료관리법

- 16종의 영양제를 소분·배분하는 경우 약 6000가지 이상의 조합이 발생하는데, 이를 모두 등록해야 하는 문제
 - 소분·배분한 영양제를 ‘배합사료’로 규정하고 있어 1대1 맞춤형 영양제의 상품화가 사실상 불가능
- ➔ 산업융합 규제샌드박스심의위원회는 필요한 영양제를 합리적 금액으로 이용할 수 있도록 실증 특례를 승인



펫프렌즈

대한민국에서 운영되는 반려동물 관련 제품과 서비스를 제공하는 회사

주로 온라인 쇼핑몰 형태로 운영되며, 반려동물 사료, 용품, 간식, 건강 관리 제품 등 다양한 카테고리의 제품을 판매

IT 기술 기반의
물류/배송 혁신

개인화된
추천 서비스

020
(Online to Offline)
연계 서비스

02 플랫폼 분석 - 펫 프렌즈의 매출규모와 MAU



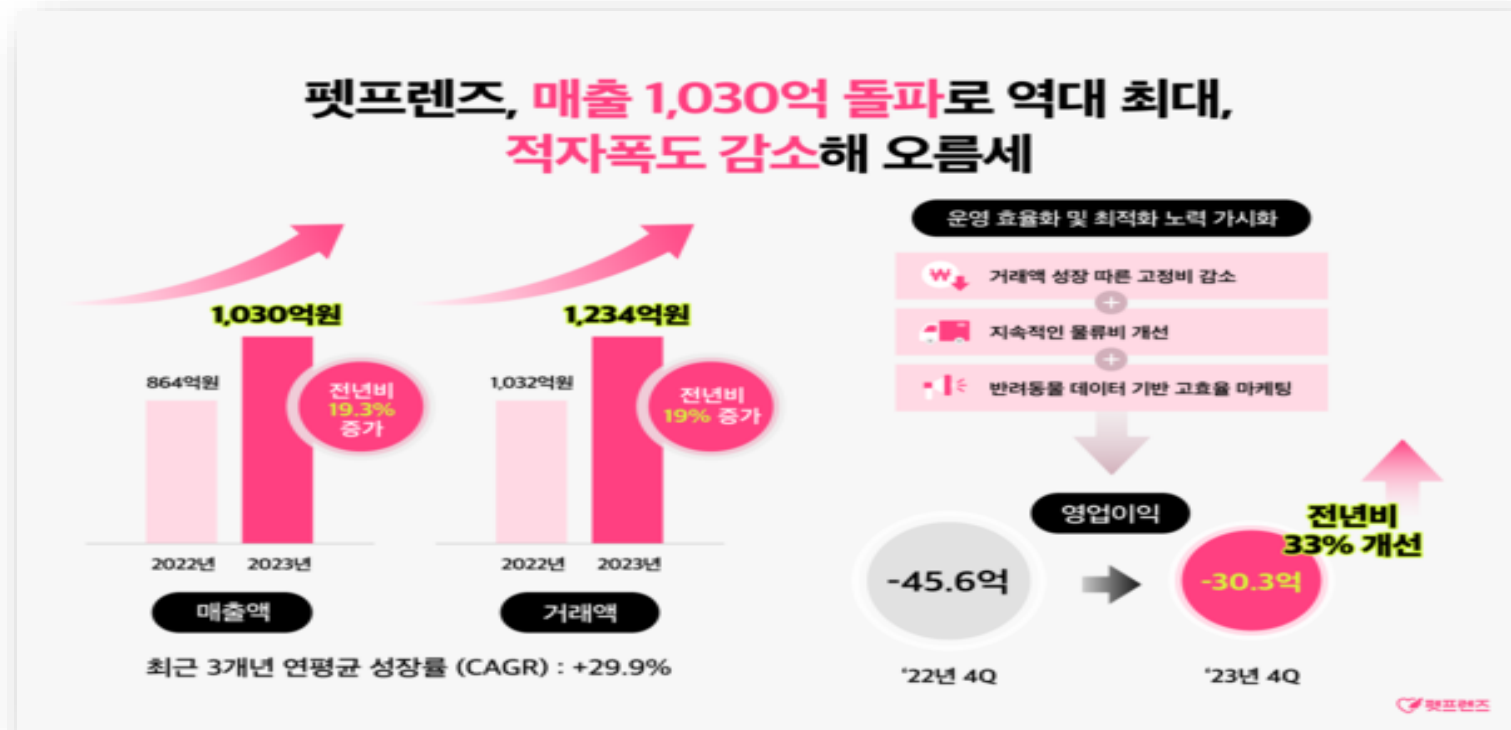
→ 국내 반려동물 커머스 시장 내
매출 규모와 사용자 수
1위
업계 내 선도적인 위치

매출 규모
1위

지난해 연간 거래액 1,000억 원을 돌파 -> 전년 대비 40.8% 증가
국내 반려동물 커머스 업계 최초 1,000억 원 거래액 달성

3월간
사용자 수
(MAU) 1위

국내 주요 반려동물 앱 중 월간 사용자 수(MAU) TOP
지난 1~6월 기준 펫프렌즈의 월평균 MAU : 32만 명 이상



최근 3년간 펫프렌즈의 연평균 성장률(CAGR) : 29.9%

특히 전년도 4분기에는 주요 수익성 지표가 큰 폭으로 개선

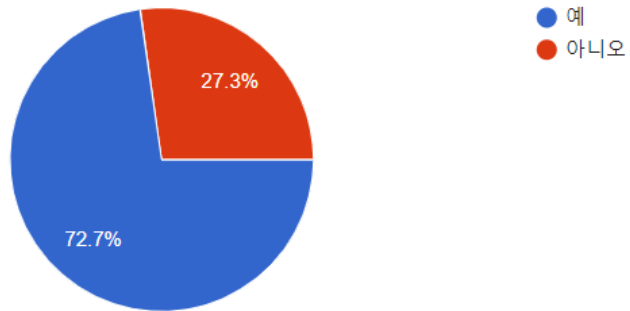
영업손실 규모도 30.3억원으로 감소

➔ 뚜렷한 영업이익 개선세가 올해에도 지속될 것으로 전망

02 플랫폼 분석 - 이용자 니즈

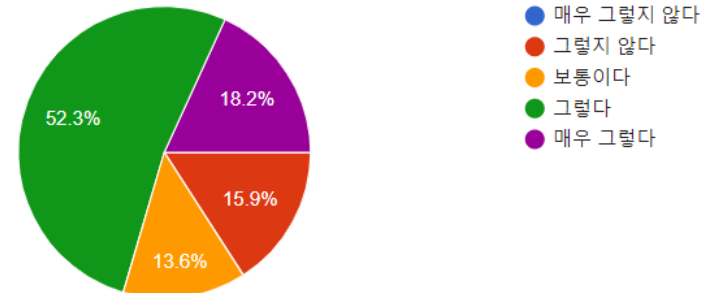
펫 영양제 구독권이 있다면 사용하실 의향이 있나요?

응답 44개



펫 영양제 구독권 가입 시 펫보험 보험료 할인이 적용이 된다면 함께 가입하실 의향이 있나요?

응답 44개



직접 구글 폼을 통한 설문조사 실시 결과

펫 영양제 구독권을 실행할 시 사용할 긍정 의향 : **72.7%**

펫 영양제 구독권과 보험 가입이 함께 가능하며, 이 때 보험료 할인이 적용된다면 함께 가입할 긍정 의향 : **70.5%**

➔ 펫 영양제 구독권과 펫 보험을 결합한 임베디드 보험을 선호한다는 결과

➔ 이용자 니즈를 충족



반려동물이 영양제를 거부하는 문제

맛과 향의 문제

질감의 문제

건강상태에 따른 거부감

➔ 반려동물마다 기호가 너무 다양하여
거부하는 경우에 영양제를 사용하지 않고
폐기하는 문제 발생

03 상품 소개 - 1.아이디어 도출과정

영양제의 문제점

비싸게 산 반려동물 영양제... '영양소 함량' 안 보면 간식이나 다름없어

이해림 헬스조선 기자
입력 2024/05/02 09:17

반려동물 영양제 고르는 법 반려동물 영양제 기준 미흡... 성분 함량 표기 없기도 기능성 성분 함량 '밀리그램(mg)' 단위로 확인해야 심리 안정에 좋은 테아닌·락티움으로 마음까지 관리 면역 강화 성분도 필요... '저키' 제형이 기호도 높아

펫프렌즈는 mg단위나 함량을 표기

-> 소비자가 직접 상품을 비교하고

현명한 영양제 구매 가능!

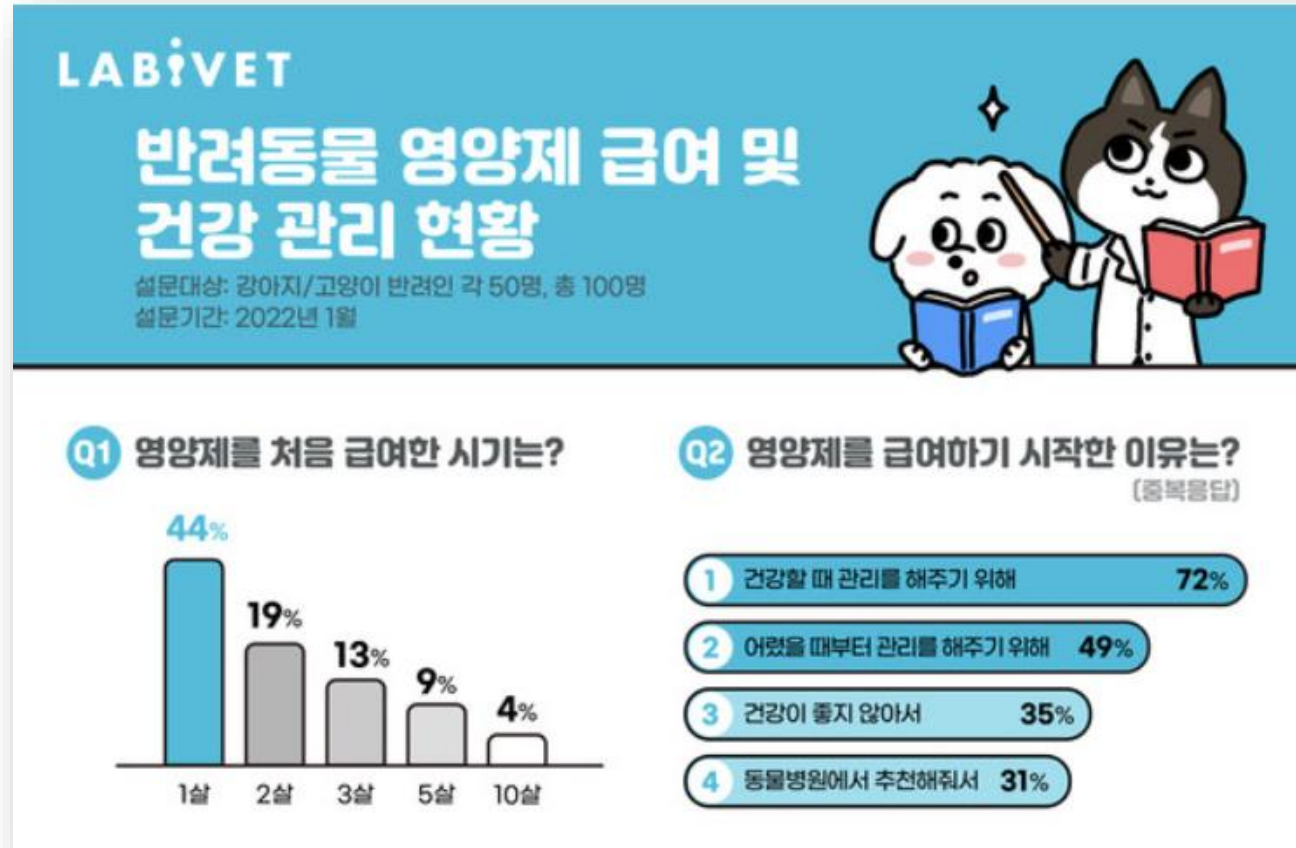
- ➔ 영양소의 주요 성분 함량을 정확히
모른채로 구매할 가능성 높음
- ➔ 특정 신체기관과 연관된 영양제일수록
주요 성분함량이 충분한지 비교 후 구매 권장

상품 설명	
품명 및 모델명	인트라젠 영양제 위장&면역 50p
인증사항	해당없음
제조국 또는 원산지	대한민국
성분구성	비타민 c 200mg, 비타민 E 60mg, 키토산 60mg, 칼슘 10mg, 기타 비타민 5종, 필수아미노산 16종, 유익효소 5종, 포도당외

03 상품 소개 - 1.아이디어 도출과정

플랫폼 이용자 니즈

‘펫 얼리케어’ 선호 시대



➔ 반려동물이 노령대에 접어드는 시기에 영양제를 챙겨줄 것이라는 추측과는 반대되는 결과

➔ 반려동물의 건강을 미리 염려, 평생 아프지 않도록 대비하고 싶은 반려인들의 고민

03 상품 소개 - 1.아이디어 도출과정

플랫폼 이용자 니즈

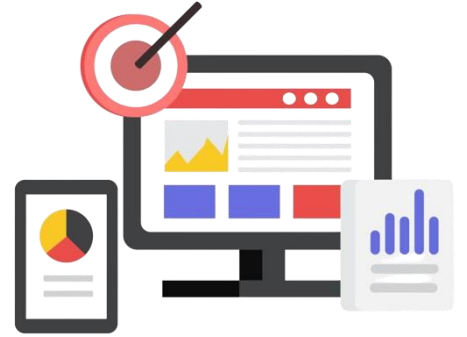


자신의 반려동물에게 어떤 영양제를 구매해야 가장 적합한지 고민

→ 반려동물의 특성과 나이, 건강 상태 등을 고려해 어떤 영양제를 제공 받는 것이 좋을지 알고 원함

플랫폼에 접속 시 [반려동물의 종류(개, 고양이, 품종), 나이, 성별, 체중, 건강 상태, 알레르기 유무, 고려 증상 등] 입력

→ 이 데이터는 추후 영양제와 보험 상품을 추천하는 데 필수적인 기초 데이터로 활용되며 반려동물에게 맞춤형 보험과 맞춤형 영양제를 추천 받아 구독 진행



영양제 급여를 통해 반려동물의 사전적 건강 관리 + 질병 발생에 의한 치료 시 발생하는 비용에 대한 사후적 관리를 함께 구독하여 결제 한번으로 여러 리스크를 예방

플랫폼 기업(펫프렌즈) 니즈

‘펫프렌즈’가 영양제 구독권을 도입하기 위해선 동물질병 및 의료에 대한 방대한 데이터 필요



- 보험회사와의 데이터 공유 협약: '펫프렌즈'는 KB손해보험과 협력하여 반려동물의 건강 상태와 관련된 데이터를 공유한다면 더욱 양질의 구독 시스템 도입 가능
 - > 기업의 니즈는 매우 클 것으로 예측

- 보험회사의 보험 청구 데이터, 질병 발생률, 예방 가능한 질병에 대한 통계 등을 제공 하여 활용

-> ‘펫프렌즈’의 기업 성장에 여러 긍정적 영향을 미칠 것으로 기대



03 상품 소개 - 2.제안 배경

보험니즈

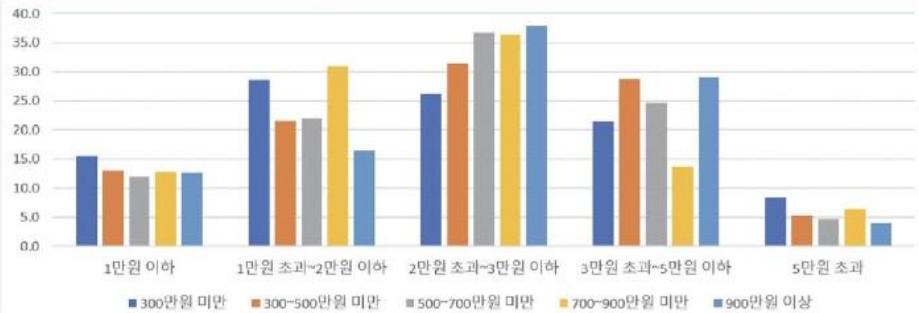
보호자 67% “반려동물보험 가입 의향 있어”

반려동물보험 가입 의향(5점 척도)



반려동물보험에 대한 가구 소득 수준별 월평균 지불의향금액 비율(%)

단위: %



주: 설문조사 결과를 바탕으로 저자 작성.

Q 반려동물 보호자들이 펫보험에 가입하지 않는 이유는?

“보험료 납부에 대한 부담(61.7%)”, “적절한 판매 상품의 부재(39.0%)”, “반려동물보험에 대한 낮은 신뢰도(36.3%)”, “낮은 동물병원 이용률(17.2%)” 등의 답변

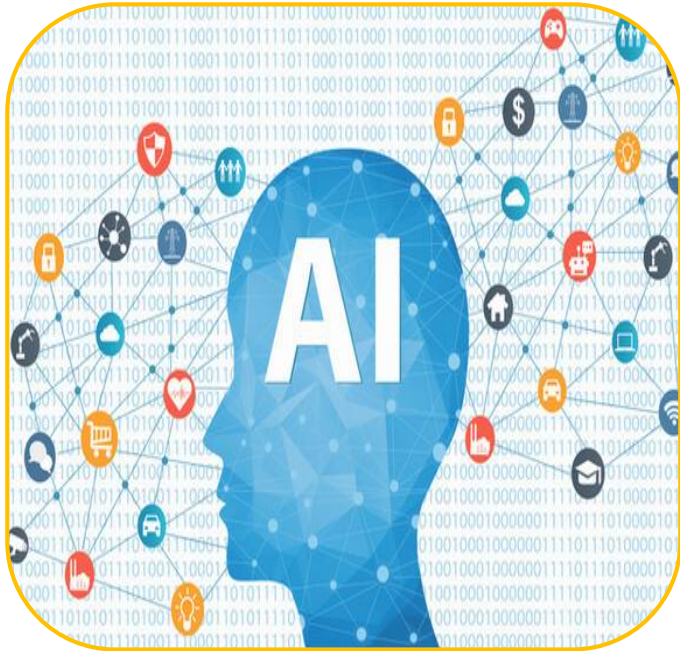
대부분의 다른 조사에서도 “보험료 부담”이 가장 많은 이유 차지

➔ 현재 11개 보험사가 반려동물보험 상품을 판매 중이지만, 보험료를 별도로 납부해 가며 가입할 만한 펫보험 상품이 없다는 해석

- 가입자에게 질병 치료비를 주계약으로 선택 보장하여 실속있는 보험료
- 영양제 구독과 보험가입 동시 서비스로 보험료 할인 혜택

➔ 보험료 부담이 적고, 보장성이 넓은 상품이 있다면 펫보험에 가입하는 보호자도 늘어날 것

03 상품 소개 - 3.상품 설명



AI 맞춤 영양 성분 분석 후
영양제 추천

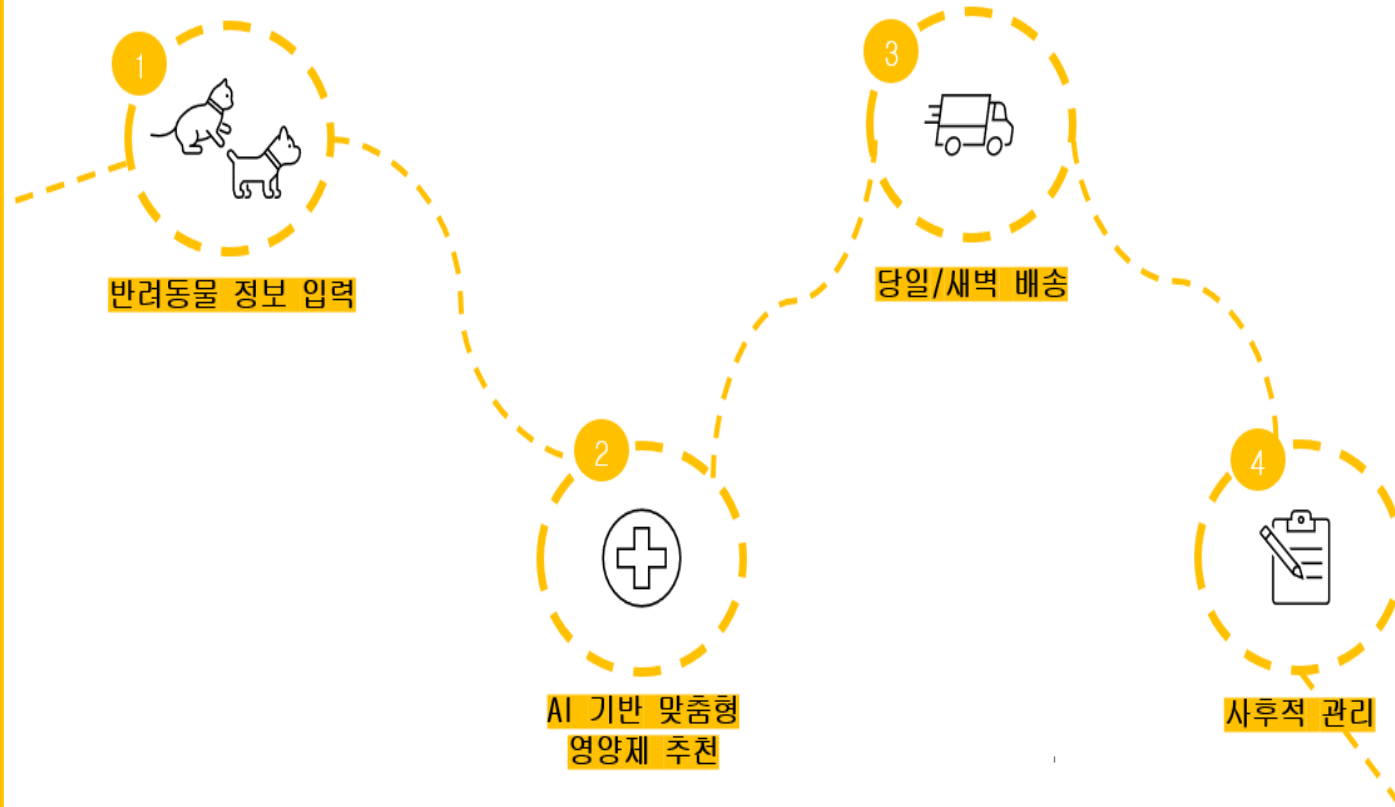


정기 구독



보험 가입

<Process>



상품명 : 건강 펫트너 보험

대상 : 반려견, 반려묘

상품요약

현재 키우는 반려견 또는 반려묘의 정보
(종류, 성별, 체형, 증상 등)
입력 및 건강 상태 진단

↓
입력된 정보를 토대로
AI가 알맞은 영양제를 추천

↓
해당 영양제의 별도 구입 비용보다
저렴한 가격으로 영양제 구독권을 판매

↓
구독권에서 원하는 구독 기간 및 수령일자를 선택
일자에 따라 당일 배송도 가능

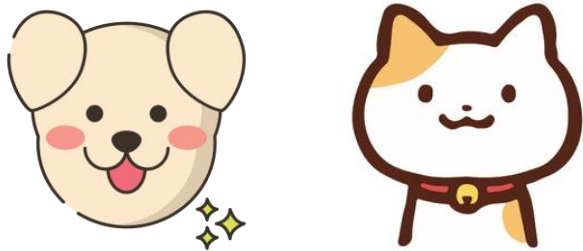
↓
영양제 구독권 소비자를 대상으로
보험 가입까지 함께 하여 기존보험료보다
할인된 가격으로 보험 제공

03 상품 소개 - 3. 상품 설명

AI 맞춤 영양 성분 추천

이름 김보송

우리 반려동물을 선택해주세요.



반려동물의 종 비송프리제

성별 ☒ 남 ☐ 여

출생년일 2022.07.02

체중 5 KG

강아지 행동에 따른 건강 체크 리스트

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 행동 또는 활동 변화 | <input type="checkbox"/> 반응이 떨어지고 덜 활기참 | <input type="checkbox"/> 가족들과 잘 놀려 하지 않음 |
| <input type="checkbox"/> 계단을 오를 때 힘들어함 | <input type="checkbox"/> 뛰어 오를 때 힘들어 함 | <input type="checkbox"/> 다리를 절거나 걷기 힘들어함 |
| <input type="checkbox"/> 평소보다 소변을 많이 봄 | <input type="checkbox"/> 식욕이 변함 | <input type="checkbox"/> 현저한 체중 증가 또는 감소 |
| <input type="checkbox"/> 화장실을 갑자기 가리지 못함 | <input type="checkbox"/> 수면 주기의 변화 | <input type="checkbox"/> 멍하거나 방향감각 상실 |
| <input type="checkbox"/> 모질, 모색의 변화 | <input type="checkbox"/> 피부에 종괴 발생 | <input type="checkbox"/> 피부를 심하게 가려워함 |
| <input type="checkbox"/> 전신 떨림 | <input type="checkbox"/> 입냄새가 심하고 잇몸이 부음 | <input type="checkbox"/> 평소보다 물을 많이 마심 |

5 불편하거나 걱정되는 것을
최대 3가지 선택하세요.

혈관, 혈액 순환

소화, 장

피부

눈

두뇌활동

피로감

뼈, 관절

면역

모발

6 해당하는 것을 모두 선택하세요.

평소보다 소변을 많이 봄

모질, 모색의 변화

식욕 저하

입냄새가 심하고 있음

뛰어 오를 때 힘들어 함

반응이 떨어지고 덜 활기참

현저한 체중 감소, 증가

피부를 심하게 가려워 함

건강 설문 제출



건강 관리 솔루션

관절 문제를 위한 영양관리와 생활 습관 개선이 필요해요.
미끄러질 수 있는 표면을 피하고,
뒷다리로 일어서는 행동을 자제하도록 해주세요. 적절한 운동과 건강한 체중관리가 중요해요.

비송프리제 주의해야 할 질환

- 눈과 귀 문제
- 피부 알레르기
- 치아문제
- 관절문제
- 대사 질환

03 상품 소개 - 3. 상품 설명

AI 맞춤 영양 성분 추천

펫트너 추천 영양제 담기

중량

주요성분



[무료배송] 프롬더셀 퍼피 그로우 라인 성장기 영양제 3g*30정

3g

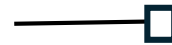
오메가 3, 홍삼추출물,
칼슘, 초록입홍합
조단백질 12.5% 이상,
조지방 4% 이상, 칼슘
0.55% 이상, 인 0.25% 이
상, 조섬유 1.5% 이상,
조회분 4.5% 이상, 수분
26% 이상



[ONLY펫프] 인트라젠 조인트 파워 분말 2g*30p

2g

글루코사민 14% 이상,
콜라겐 5% 이상, 소간
14% 이상, 비타민C 4%
이상, 비타민 E 2% 이상,
효모 1% 이상



- 주요 성분 함께 표시

-> 비교 및 섭취량 고려

→ 소비자 신뢰

올바른 영양제 급여 권장

부작용 방지

구독하기

03 상품 소개 - 3.상품 설명

정기구독

정기구독 서비스 유형을
선택해주세요.

☐ 스탠다드 구독권
(영양제 정기구독)

☒ 프리미엄 구독권
(영양제 정기구독 + 펫트너 보험)

구독기간

- ☐ 1개월
- ☐ 3개월
- ☐ 6개월
- ☐ 1년

배송주기

- ☐ 달에 1회
- ☐ 달에 2회
- ☐ 달에 3회
- ☐ 달에 4회

보험가입

질병선택

- ☐ 슬개골 탈구 ☐ 피부염
- ☐ 심장병 ☐ 치아염증
- ⋮

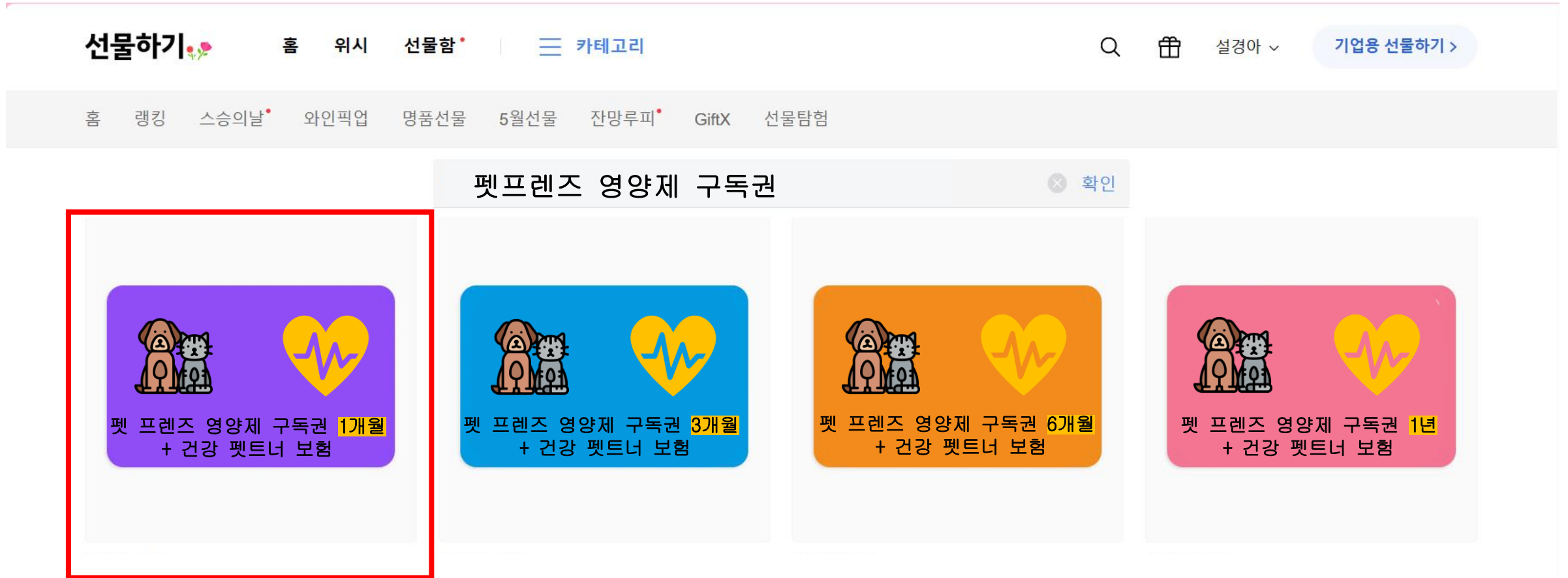
보상 비율

- ☐ 90%
- ☐ 80%
- ☐ 70%
- 50%

보험료 확인

5% 할인

04 마케팅 방안 - 카카오톡 선물하기

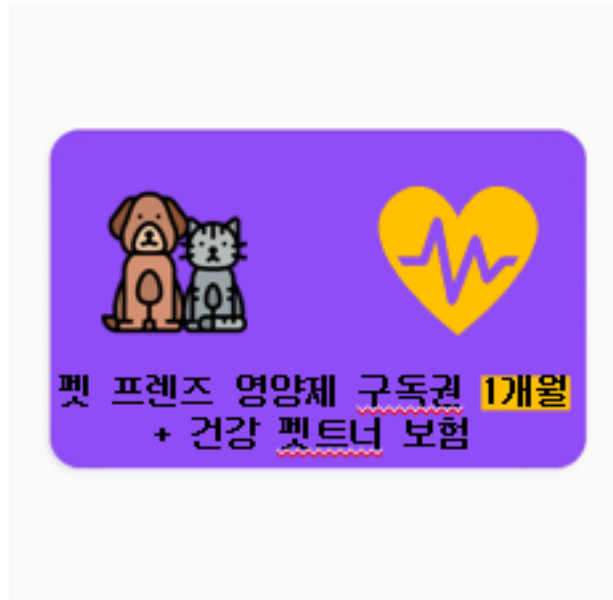


주변 반려동물 보호자와 반려동물을 위한 영양제 구독권 선물
카카오톡 선물하기로 간단하고, 센스있게 챙겨주세요!



04 마케팅 방안 - 카카오톡 선물하기

선물 받은 사람의 이용 절차



펫프렌즈 영양제 구독권 1개월
+ 건강 펫트너 보험
5만원권

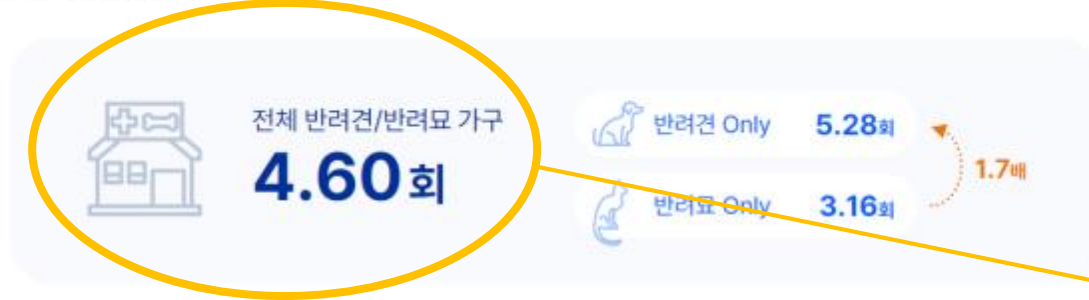


펫프렌즈 앱 다운
↓
선물 쿠폰 번호 입력 후 다운
↓
AI 맞춤 영양 성분 추천
정기구독
보험 가입 동일한 가입 절차 진행
↓
결제시 해당 가격만큼 할인

04 마케팅 방안 - 동물병원 홍보

반려견/반려묘 동물병원 방문 주기(연평균)

[Base: (본 조사) 전체 응답자, N=500, 단일 응답, %]



반려견/반려묘 연령별 동물병원 방문 상황/목적 Top 3

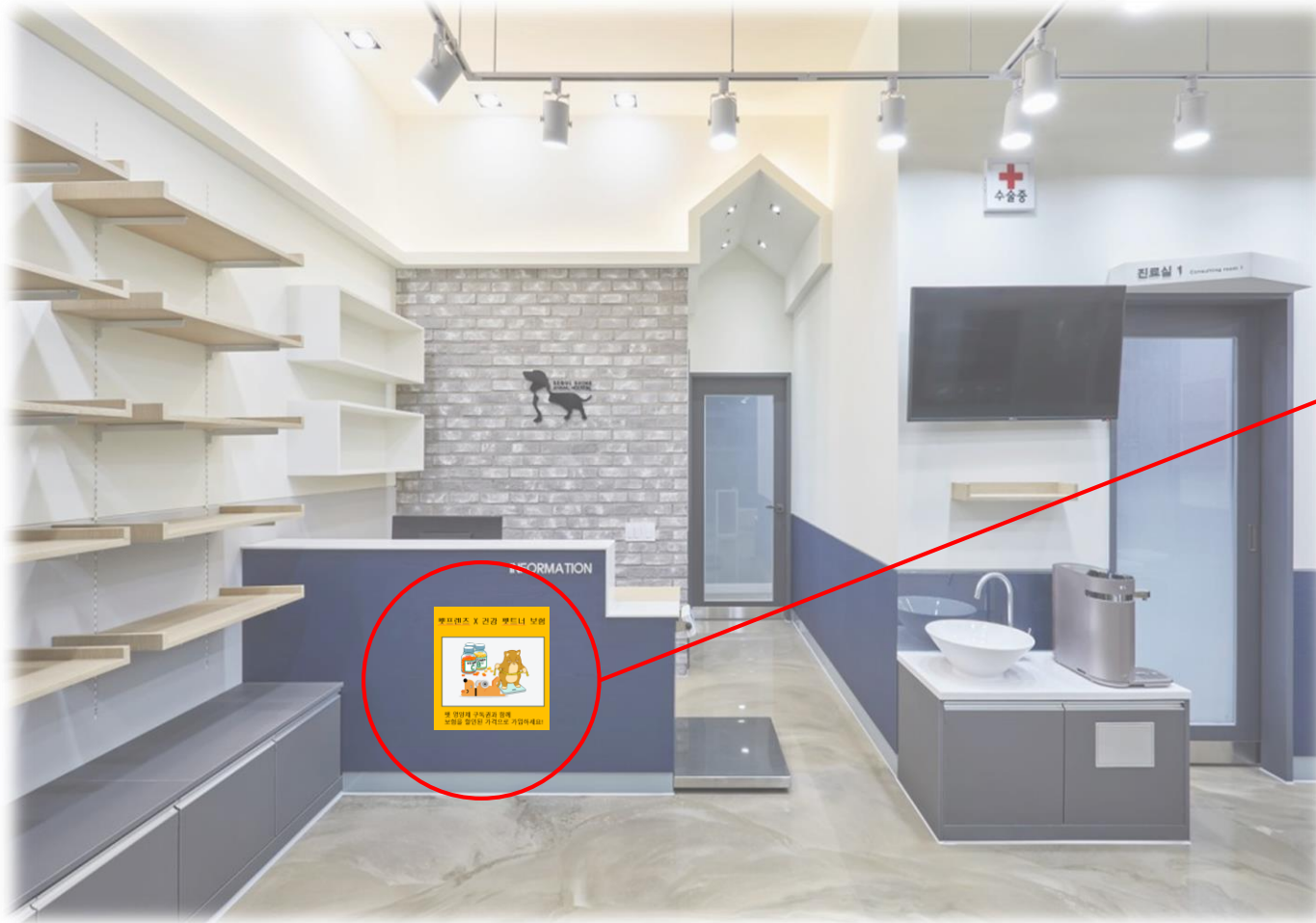
[Base: (본 조사) 전체 응답자, N=500, 순위형 응답(1~3순위), %]

	4세 이하	5~8세	9세 이상
Top 1	예방접종 65.5%	예방접종 53.5%	건강검진 44.2%
Top 2	건강검진 48.1%	건강검진 44.9%	예방접종 39.1%
Top 3	기본 관리 귀, 항문낭, 발톱, 치아 등 32.8%	급성 질병/상해 진단/치료 31.5%	만성 질환/지병 관리/치료 39.1%

연평균 동물병원 방문 횟수↑

➔ 건강에 관심있는 반려동물 보호자에게
홍보 내용을 가장 많이 노출시켜 홍보
효과가 클 것으로 기대

자료 : 오픈 서베이

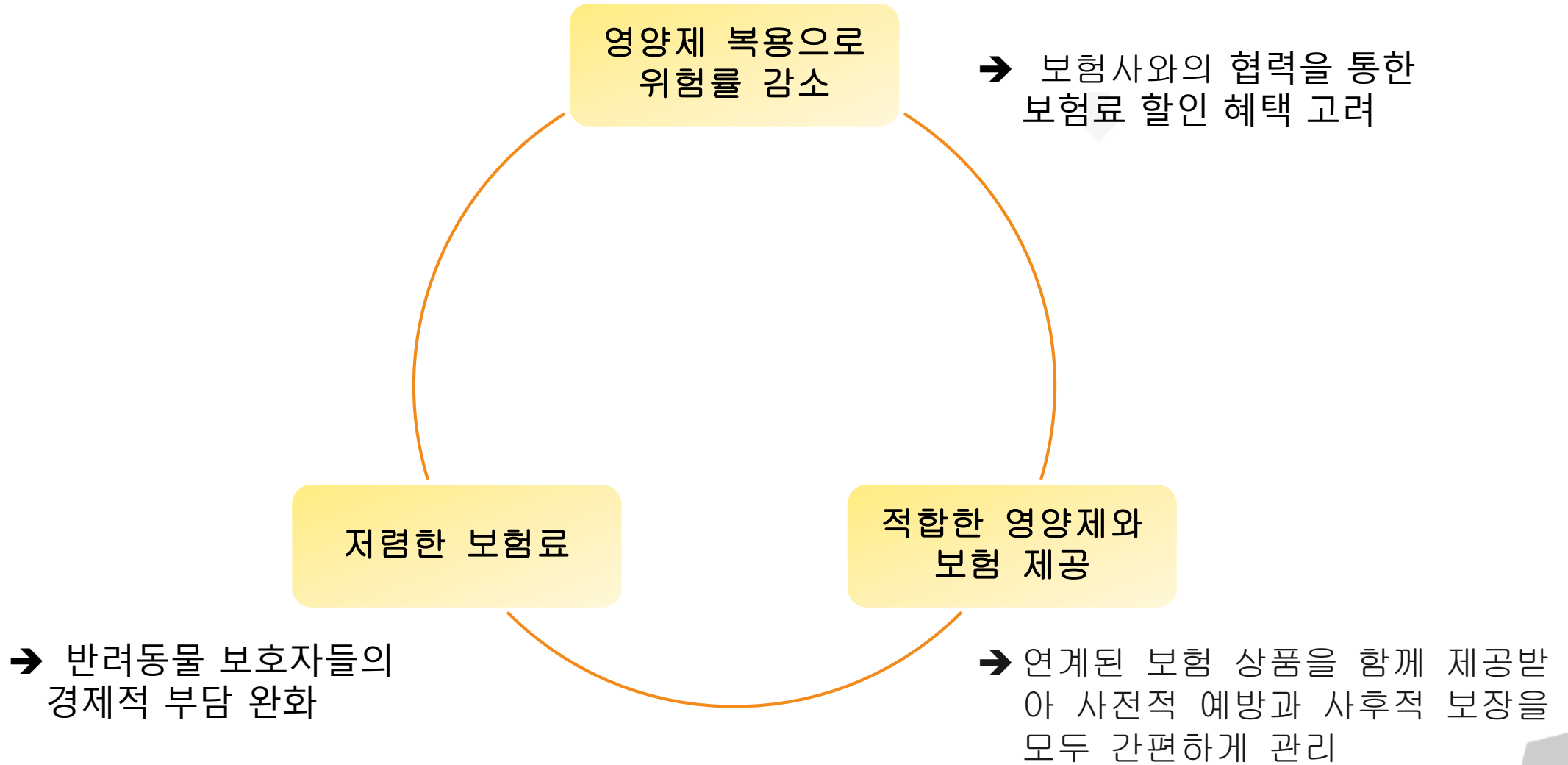


펫프렌즈 X 건강 펫트너 보험

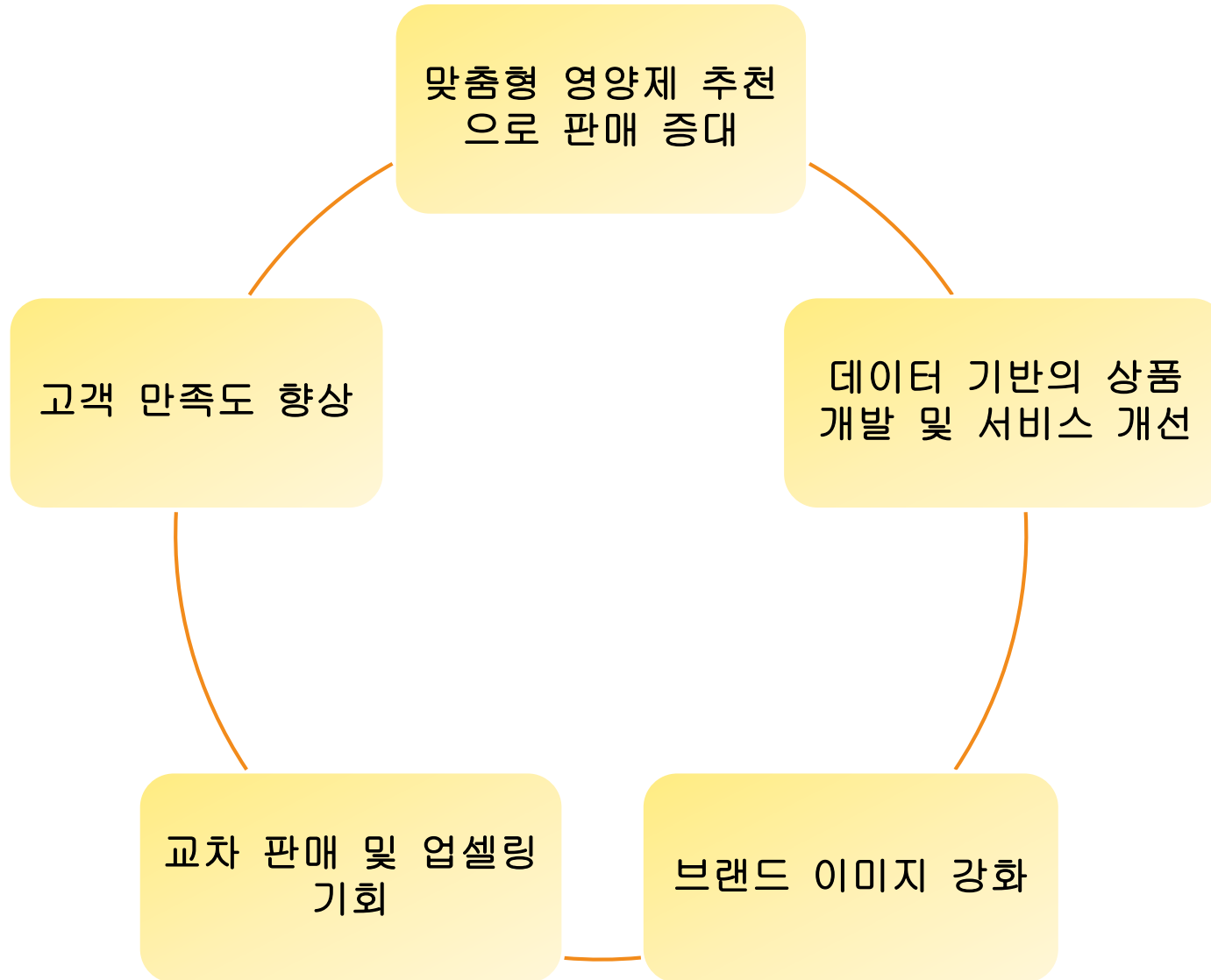


펫 영양제 구독권과 함께
보험을 할인된 가격으로 가입하세요!

05 기대효과 - 플랫폼 이용 고객 측면



05 기대효과 - 펫프렌즈(플랫폼) 측면



05 기대효과 - KB손해보험(보험사) 측면

매출 증대

- 보험사가 자사 영양제 판매 + 보험 상품을 제공 -> 매출 증가 효과 기대
- 영양제와 보험 상품을 패키지로 판매 -> 교차 판매 효과

위험률 감소

- 반려동물들의 맞춤형 영양제 복용 -> 질병 발생률 ↓
-> 보험금 지출 ↓
- 보험사의 손해율이 개선 -> 수익성 향상

손해율 감소

- 위험률 감소로 인한 보험금 지출 감소 -> 보험사의 손해율 개선에 효과적인 영향
- 장기적인 경쟁력 강화에 기여함.

고객 충성도 증가

- 영양제와 보험 상품을 연계하여 제공함 -> 고객 만족도 와 충성도 ↑
- 장기적인 고객 관계 구축이 가능 -> 향후 펫보험 가입을 도모, 성장 가능성 증대

05 기대효과 - 수익성 분석

수익성	주주요구수익률이용			
	세전, 리스크조정 전	세후, 리스크조정 전	세후, 리스크조정 후	
	23.2%	17.1%	15.9%	
위험률 조정전				
	세전손익 현가	세후손익 현가	처분가능 손익의 현가	수입보험료 현가
구독 1개월차	391.8290992	288.386217	267.6847372	1686.186
구독 2개월차	395.2483043	290.902752	270.4831154	1677.332
구독 3개월차	400.8446601	295.0216698	274.882785	1668.408
구독 4개월차	404.4879233	297.7031116	277.833814	1660.045
구독 5개월차	407.8293139	300.1623751	280.5585013	1651.851
구독 6개월차	410.9872972	302.4866508	283.1449201	1643.780
구독 7개월차	414.0330672	304.7283375	285.6459562	1635.805
구독 8개월차	416.9835517	306.899894	288.0801816	1627.923
구독 9개월차	419.832496	308.996717	290.4368705	1620.138
구독 10개월차	422.5957769	311.0304918	292.7279008	1612.440
구독 11개월차	425.2958008	313.0177094	294.9699589	1604.821
구독 12개월차	427.9483448	314.9699818	297.1749043	1597.270

수익성	주주요구수익률이용			
	세전, 리스크조정 전	세후, 리스크조정 전	세후, 리스크조정 후	
	27.1%	20.0%	18.5%	
위험률 조정후				
	세전손익 현가	세후손익 현가	처분가능 손익의 현가	수입보험료 현가
보험 구독 1개월차	457.3703526	336.6245795	312.4603631	1686.186619
보험 구독 2개월차	461.3614882	339.5620553	315.7268262	1677.332508
보험 구독 3개월차	467.8939464	344.3699445	320.8624284	1668.408519
보험 구독 4개월차	472.1466183	347.4999111	324.307076	1660.045324
보험 구독 5개월차	476.0469233	350.3705355	327.4875219	1651.851401
보험 구독 6개월차	479.7331424	353.0835928	330.5065709	1643.780484
보험 구독 7개월차	483.2883784	355.7002465	333.4259552	1635.805844
보험 구독 8개월차	486.7323904	358.2350393	336.2673535	1627.923344
보험 구독 9개월차	490.0578776	360.6825979	339.0182458	1620.138006
보험 구독 10개월차	493.2833725	363.0565622	341.6924967	1612.440532
보험 구독 11개월차	496.4350294	365.3761816	344.3095839	1604.821918
보험 구독 12개월차	499.5312645	367.6550107	346.8833505	1597.270366

30이원 방식으로 산출한 월납구독료(보험료):1686원 (주주요구 수익률 10% , 슬개골 위험률 이용, 지급금100000원 기준)
영양제 미복용시 Profit margin 산출결과:15.9% , 영양제 복용후 수익률 :18.5%

➔ 위험률 감소로 인해 수익률이 2.6%p 가량 증가

Q & A

감사합니다 ♡