



- 경영컨설팅학과
- 금융보험학과
- 응용경제학과
- 전략경영학과

□ 경영컨설팅학과

디지털경제 시대로 표현되는 미래 사회에서는 정보기술의 의존도가 더욱 높아질 전망이며, 특히 e-Business 분야가 국가와 기업의 경쟁력의 핵심요소로 부각되고 있다.

이렇게 급변하는 e-Business 분야에 필요한 실무 능력과 이론적 지식을 겸비한 고급 인력을 배출하는데 그 목적을 두고 있다. 본 과정에서는 기업의 e-Business 경영을 기획하고 관리하는 능력과 e-Business에 필요한 정보시스템을 개발/운영할 수 있는 능력을 갖춘 전문 인력을 양성하는데 그 목적을 두고 있다.

□ 금융보험학과

최근 국내 금융시장에서는 은행, 증권, 보험 등의 금융산업의 통합화가 진행되면서 금융전체에 대한 종합적이고 전문적인 지식이 요구되고 있으며 특히 국제회계기준인 IFRS도입 등 제도가 점차적으로 국제화 시대에 맞춰지면서 예전처럼 단순 회계처리가 아닌 금융 및 보험에 관한 전문적인 지식이 요구되고 있다.

본 대학원은 이러한 조류에 부응하여 학문적으로 그리고 실무적으로 유능한 인재를 양성하고자 하며, 이를 위해서 우수한 교수진과 체계적인 교과과정을 갖추고 있다. 또한 국내뿐만 아니라 미국, 캐나다, 호주 등 해외 보험수리 관련 유명 석학들을 초빙해 강의를 진행하고 있으며, 외국의 보험 및 보험계리 전문가들을 초빙하여 최신 보험 이슈에 대한 세미나도 개최하고 있다.

□ 응용경제학과

응용경제학과는 다양하고 복잡한 경제현상을 이해하고 분석할 수 있는 실용적 경제전문가의 양성을 목표로 하고 있다.

본 학과는 정보통신 및 부동산경제 등의 세부전공을 중심으로 전문화하여, 실증분석 등의 연구방법론을 강조하고, 또한 우수한 학위논문을 작성하도록 지도하고 있다. 아울러 정부 지정 연구센터 및 산학협력기관에서 인턴쉽 기회 등을 제공하여 실제 업무를 미리 익히도록 유도하고 있다.

□ 전략경영학과

본 대학원은 마케팅, 전략, 인사·조직, 생산/서비스 분야에 대한 심도 있는 학문적·실무적 전문지식을 바탕으로 각 전공분야의 제 이슈들을 파악하고 이를 체계적으로 분석하여 창의적이고 실행 가능한 해결 방안을 제시할 수 있는 우수한 연구 및 전문경영인력을 양성하는 것을 목표로 하고 있다. 한양대학교 전략경영학과는 마케팅, 전략, 인사조직, 생산/서비스 분야의 박사과정, 석사과정, 석·박사통합과정을 개설하고 있다.