

[대학원 홍보자료]

- 전략경영학과 -

전략경영학과 소개

본 대학원은 전공 분야에 대한 심도 있는 학문적, 실무적 전문지식을 바탕으로 경영전략의 수립, 이행 및 평가 과정에 관련한 제 이슈들을 파악하고, 이를 체계적으로 분석하여, 창의적이고 실행 가능한 해결방안을 제시할 수 있는 능력을 갖춘 우수한 연구 및 전문경영인력을 양성하는 것을 목표로 합니다.

전략경영학과의 장점

전략경영학과는 경영학 분야에 대한 심도 있는 학문적 전문지식을 탐구하는 연구중심 대학원입니다. 연구 및 전문경영인력의 양성이라는 학과의 목표를 위하여 소수의 학생을 모집하여 집중적으로 육성하고 있으며 연구인력 간의 긴밀한 협력, 학술정보의 상호교류 촉진, 매년 개최되는 학술대회 등 학생들의 학술활동에 필요한 기반을 조성하기 위해 꾸준히 노력해오고 있습니다. 이를 위해 전략경영학과 공용 연구실을 운영하여 개별 PC 등 연구에 필요한 물품을 제공하고 있으며 교수님과 학생 간에 1:1지도, 개별 연구실 미팅 및 통합 미팅을 지원하고 있습니다. 또한, 심도 있는 학과 수업을 통해 경영학에 대한 학문적 역량을 심화시킬 수 있습니다.

- ▶ 연구중심 대학원(전공분야: 경영전략, 마케팅, 생산/서비스, 인사조직)
- ▶ 소수의 학생 모집 및 집중육성
- ▶ 연구인력 간의 긴밀한 협력과 학술정보의 상호교류 촉진
- ▶ 매년 개최되는 학과 학술대회
- ▶ 전략경영학과 공용 연구실을 운영(개별 PC 등 연구에 필요한 물품을 제공)
- ▶ 교수님과 학생 간에 1:1지도
- ▶ 개별 연구실 미팅 및 통합 미팅 지원
- ▶ 심도 있는 학과 수업을 통한 학문적 역량 심화

전략경영학과 학생들의 연구실적

(학술논문 발표)

논문명	학술지
Exploring the Effects of Job Autonomy on Engagement and Counterproductive Work Behaviors: The Moderating Role of Employee Narcissism and Team Performance Pressure (2022)	인적자원개발연구
Effects of characteristics of in-store retail technology on customer citizenship behavior (2022)	Journal of Retailing and Consumer Service
The Effects of Promotion on Intra-and Inter-team Higher-and Lower-rank Social Network Changes: The Moderating Roles of Machiavellian Personality (2021)	한국인사조직학회
고객불량행동이 직무소진과 서비스 성과에 미치는 영향: 서비스품질 몰입의 조절된 매개효과 (2021)	서비스마케팅저널
Informal Network Structure and Knowledge Sharing in Organizations: An Empirical Study of a Korean Paint Manufacturing Company (2021)	Administrative Sciences
Effects of consumer-cause fit and consumer-product fit of cause-related marketing on product purchase intention (2020)	Journal of Consumer Behaviour
조직 내부의 사회적 자본: 다국적기업 해외자회사의 지식확산 결정 요인 (2020)	인사조직연구
사회적기업 직원들의 개인-조직 그리고 개인-직무 적합성 인식이 직무태도에 미치는 영향(2020)	Journal of The Korean Data Analysis Society (JKDAS)
기술지원 정책이 중소기업의 기술역량에 미치는 영향: 산학연 협력의 매개효과 (2020)	전략경영연구
The consequences of Customer-Oriented Constructive Deviance in Luxury-Hotel Restaurants (2020)	Journal of Retailing and Consumer Services
고객불량행동이 직원성과에 미치는 영향: 사회적 지원의 조절효과를 중심으로 (2020)	연세경영연구
해외자회사 CEO의 본사파견 여부가 해외자회사의 성과에 미치는 영향: 한국진출 외국인투자 제조기업을 중심으로 (2019)	국제경영연구
Study on Types of Technology Cooperation Partner and Innovation Performance: Focusing on Incremental and Radical Innovation (2019)	International Journal of Innovation Management
불확실성 환경에서의 특성기반 모방: 코스닥 기업의 외국인 투자 결정요인 (2019)	전략경영연구
고성장기업의 기술혁신활동 특성에 대한 연구 (2019)	기술혁신학회지
개방형 혁신 전략의 선행요인에 대한 연구 (2018)	대한경영학회지
Kano모델과 Timko모델을 이용한 의료소비자의 병원선택요인의 관한 연구 (2018)	한국병원경영학회지

The Impact Of Cultural Distance On The Performance Of Foreign Subsidiaries: Evidence From The Korean Market (2018)	Organizations and Markets in Emerging Economies
R&D 프로세스 성숙도가 제품개발 성과에 미치는 영향: R&D 프로젝트 성과의 매개효과를 중심으로 (2018)	정보처리학회
제1판교테크노밸리 창업생태계 사례연구 (2018)	한국창업학회지
이직으로 행복해지는가? : KLIPS를 이용한 이직 전후 직무만족의 변화 분석 (2017)	노동정책연구
친환경 속성 중심성과 조절초점 및 메시지 프레이밍이 제품태도 및 구매의도에 미치는 영향 (2017)	상품학연구
메시지 프레이밍과 조절초점이 공익광고태도 및 친사회적 행동의도에 미치는 영향 (2017)	대한경영학회지
해외 직접 투자기업의 후속 투자 결정 요인에 관한 연구: 한국진출 다국적 기업을 중심으로 (2017)	국제경영연구
해외 자회사의 기업공개 결정요인: 해외자회사의 투자행위적 특성과 최대주주 특성을 중심으로 (2017)	경영학연구
기술협력 파트너 다양성과 혁신성과에 대한 연구: 흡수역량 및 전유성의 조절효과를 중심으로 (2017)	기술혁신연구
코스닥 상장기업의 지배구조와 대리인 비용 (2017)	연세경영연구
항공서비스 고객의 가치창출 행동이 행복에 미치는 영향 - 조직사회화의 조절효과를 중심으로 (2016)	한국항공경영학회지
How Does Communication Structure Influence Team Performance in Complex Tasks (2016)	디지털융복합연구
긍정 리더십이 팀 전략개발에 미치는 영향에 관한 연구: 팀 지식공유와 팀 효능감의 매개효과를 중심으로 (2016)	경영연구
기술협력 파트너 다양성의 선행요인에 관한 실증연구 (2016)	전략경영연구
Effects of displaying social enterprise certification information on consumers' product evaluations and purchase intentions (2016)	Journal of Global Scholars of Marketing Science

(국제 학술대회 발표)

논문명	학술 대회
Being Known for Good or High Performer: A Multiple Constituency Approach to the Effect of Social Networks on Supervisors' Personal Reputation and Promotion Likelihood	2022년 82st the AOM 2022 Conference
The Effects of Promotion on Tie Formation and Decay across Team and Rank Boundari	81st the AOM 2021 Conference
Being Known for Good or High Performer: A Multiple Constituency Approach to the Effect of Social Networks on Supervisors' Personal Reputation and Promotion Likelihood	한국인사조직학회 2021년 춘계 학술대회
Enlightening the Future: The Challenge for Organizations (2019)	35th EGOS Colloquium
The Moderating roles of Scandalized brand's Relative Market Position and The Competing brand's Consumer Loyalty in Spillover of Brand Scandal	2017 EMAC-GAMMA Joint Symposium
How Intentional and Unintentional Verbal Abuses by Regular Customers and Casual Customers Affect Service Employees' Emotional Resources	2017 EMAC-GAMMA Joint Symposium
Going Green or Not?: It's a Matter of How to Frame Price Premiums and Monetary Savings of Eco-Friendly Products and Customers' Environmental Concerns	2017 EMAC-GAMMA Joint Symposium
Values at Social Enterprises in South Korea: The Effects of Person-Organization Value Congruence on Job Satisfaction, Organizational Commitment and Intention to Leave (2016)	2016 2nd Asia Pacific Conference on Advanced Research
How to Present Price Premiums and Monetary Savings of Eco-friendly Products: A Mental Accounting Theory Perspective (2016)	2016 Global Marketing Conference at HK

주요 취업 현황

취업	컨설팅	러닝메이트, 한국능률협회컨설팅(KMAC), 기술과 가치, 에이블컨설팅
	리서치	SM2네트웍스, 코리아리서치, 컨슈머인사이트
	공공기관	한국산업기술시험원, 송파구사회적경제지원센터
	금융	M&A거래소
	재단법인	의료기관평가인증원
	교육기관	서경대학교, 한양대학교
	화장품제조판매업	지에프씨