

- 경영컨설팅학과
- 금융보험학과
- 응용경제학과
- 전략경영학과

□ 경영컨설팅학과

4차 산업혁명과 Digital Transformation 현상에 따라 기업의 경영활동 역시 변화되어 가고 있습니다. 이에 따라, 경영학 전반에 새로운 패러다임의 변화가 요구되고 있습니다.

이러한 역동적인 변화에 대응하여 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과는 변화하는 기업 의사결정 환경을 헤쳐 나갈 수 있는 전문가 양성에 최선을 다하고 있습니다. 저희 경영컨설팅학과는 학문적으로 그리고 실무적으로 유능한 인재를 양성하기 위하여 우수한 교수진과 체계적인 교과과정을 갖추고 있습니다. 전통적인 기업 진단 및 평가 방법에서 최첨단 빅데이터 분석 방법론까지 수업을 제공하여 깊이 있는 연구와 실무 적용을 동시에 할 수 있도록 폭넓은 프로그램을 제공하고 있습니다.

4차 산업혁명과 Digital Transformation으로의 도전과 기회를 통해 성장하고 싶으신 분들이 본 경영컨설팅학과에서 다재다능한 전문가로 성장할 수 있기를 기대합니다.

□ 금융보험학과

최근 국내 금융시장은 은행, 증권, 보험 등 금융 산업의 통합화가 진행되고 통계, 전산과학 기술이 확산되면서 금융 전체에 대한 종합적이고 새로운 관점이 요구되고 있습니다. 그리고 국제회계 기준인 IFRS17 도입 및 신지급여력제도인 K-ICS 도입 등으로 제도가 점차 국제수준과 정합성을 맞춰가면서, 예전의 단순한 회계처리가 아닌 금융, 보험, 계리 및 통계에 관한 국제적 수준의 전문적인 지식이 요구되고 있습니다. 금융보험학과는 이러한 상황에 맞추어 2009년에 출범하게 되었습니다.

금융보험학과는 경영학석사과정, 경영학석박사통합과정 및 경영학박사과정을 제공하고 있고 금융보험전공, 증권금융재무전공 및 회계전공이 있습니다. 따라서 금융 일반에 관한 지식을 습득할 수 있으며 전공별로 심도있게 연구할 수 있습니다. 저희 금융보험학과는 학문적으로 그리고 실무적으로 유능한 인재를 양성하기 위해서 우수한 교수진과 체계적인 교과과정을 갖추고 있습니다. 특히 금융보험 전공은 계리학이나 보험경영학을 전공하는 과정이며, 기본 이론부터 실무 연습까지의 폭넓은 과정을 전일제와 시간제 학생들 모두에게 제공합니다. 국내에서 계리학에 관하여 가장 충실한 과정이라고 자부하며, 생명보험수학, 손해보험수학, 금융수학, 계리모형, 연금학 등 여러 분야에 관하여 깊이 있는 연구를 할 수 있도록 폭넓은 프로그램을 제공하고 있습니다. 본 학과는 국제경영대학발전협의회 AACSB인증(경영교육국제인증)을 받았습니다.

보험계리 및 금융 분야에 관하여 깊이 있는 연구를 하고자 하는 열정이 있는 분들이 금융보험학과에서 그 꿈을 이룰 수 있기를 기대합니다.

□ 응용경제학과

응용경제학과는 2001년에 처음 설립되어 현재 20년 이상 운영되고 있습니다. 이론보다는 현실 경제에 응용 가능한 경제 교육에 중점을 두고 있으며, 학생들이 다양한 계량경제 기법과 통계분석 소프트웨어를 활용하여 데이터 전처리 및 실증분석을 수행할 수 있도록 교육하고 있습니다. 저희 응용경제학과는 특히 부동산경제학, 정보통신 경제학, 산업조직론, 노동경제학, 공공경제학, 금융경제학 등의 분야에 특화되어 있습니다.

학과 규모는 크지 않지만 교수와 학생간의 친밀하고 원활한 의사소통과 도제식 논문지도도를 특징으로 갖고 있습니다. 또한, 모든 대학원 학생들은 교육조교와 연구조교로 임용되어 학비 감면을 받고 있으며 다양한 프로젝트 수행을 통해 실무 경력을 쌓고 있습니다. 졸업 후에는 많은 학생들이 국책 연구기관, 정부 산하단체(진흥원), 민간 기업 등에 성공적으로 취업하고 있습니다. 졸업생들의 자세한 취업 현황은 응용경제학과 홈페이지를 참고 부탁드립니다.

응용경제학과는 앞으로도 석사과정 및 박사과정 대학원생들에게 최상을 교육을 제공할 수 있도록 노력할 것이며, 도제식 논문 지도를 통해 연구능력이 뛰어난 인재를 양성하는데 최선의 노력을 기울일 것입니다.

□ 전략경영학과

본 대학원은 마케팅, 전략, 인사·조직, 생산/서비스 분야에 대한 심도 있는 학문적·실무적 전문지식을 바탕으로 각 전공분야의 제 이슈들을 파악하고 이를 체계적으로 분석하여 창의적이고 실행 가능한 해결 방안을 제시할 수 있는 우수한 연구 및 전문경영인력을 양성하는 것을 목표로 하고 있습니다. 한양대학교 전략경영학과는 마케팅, 전략, 인사조직, 생산/서비스 분야의 박사과정, 석사과정, 석·박사통합과정을 개설하고 있습니다.