

CONTENT MAKES  
PEOPLE MOVE

*the*  
**SMC**

**2022 회사소개서**

# 더에스엠씨는 각 분야 전문 조직의 민첩한 대응으로 최고의 결과를 만들며 끊임없이 성장 중입니다.

브랜드 미디어 & 콘텐츠 캠페인

인플루언서 미디어 & IP 운영

세일즈 부스트 & 브랜딩

각기 다른 성격을 지닌 조직이 있어 프로젝트별 FIT한 조직 배치로

클라이언트 니즈 이상의 결과물을 만들어 냅니다.

급변하는 디지털 미디어 산업에서 매년 혁신적인 투자를 통해

전무후무한 성장률을 기록함과 동시에 안정적인 수익 구조를 구축하였습니다.

**the SMC** The SMC Group 2021 연 매출 1,000억  
2009~2021 CAGR 73.5%

2009~ BRAND MEDIA

브랜드 소셜 미디어 운영 대행  
효과적인 인터랙션 유도  
기획 및 제작 인프라 보유

2017~ PERFORMANCE

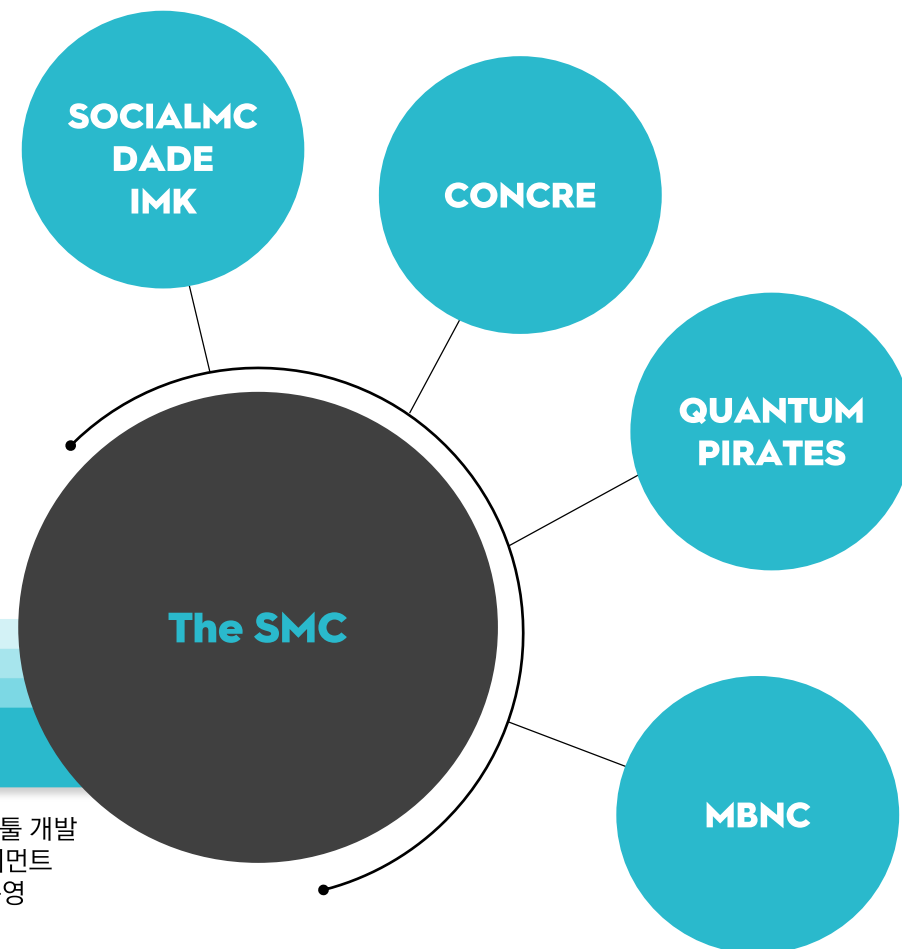
브랜드 맞춤형 D2C몰 및 마케팅 대행  
퍼포먼스 효율 극대화를 통한  
세일즈 부스트 & 브랜딩  
애드퍼포먼스 솔루션 연구 개발

2018~ D2C COMMERCE

푸드/펫/가전/리빙  
자체 PB 브랜드 런칭  
전환형 콘텐츠를 통한 D2C몰 유입

2021~ META SaaS & NFT

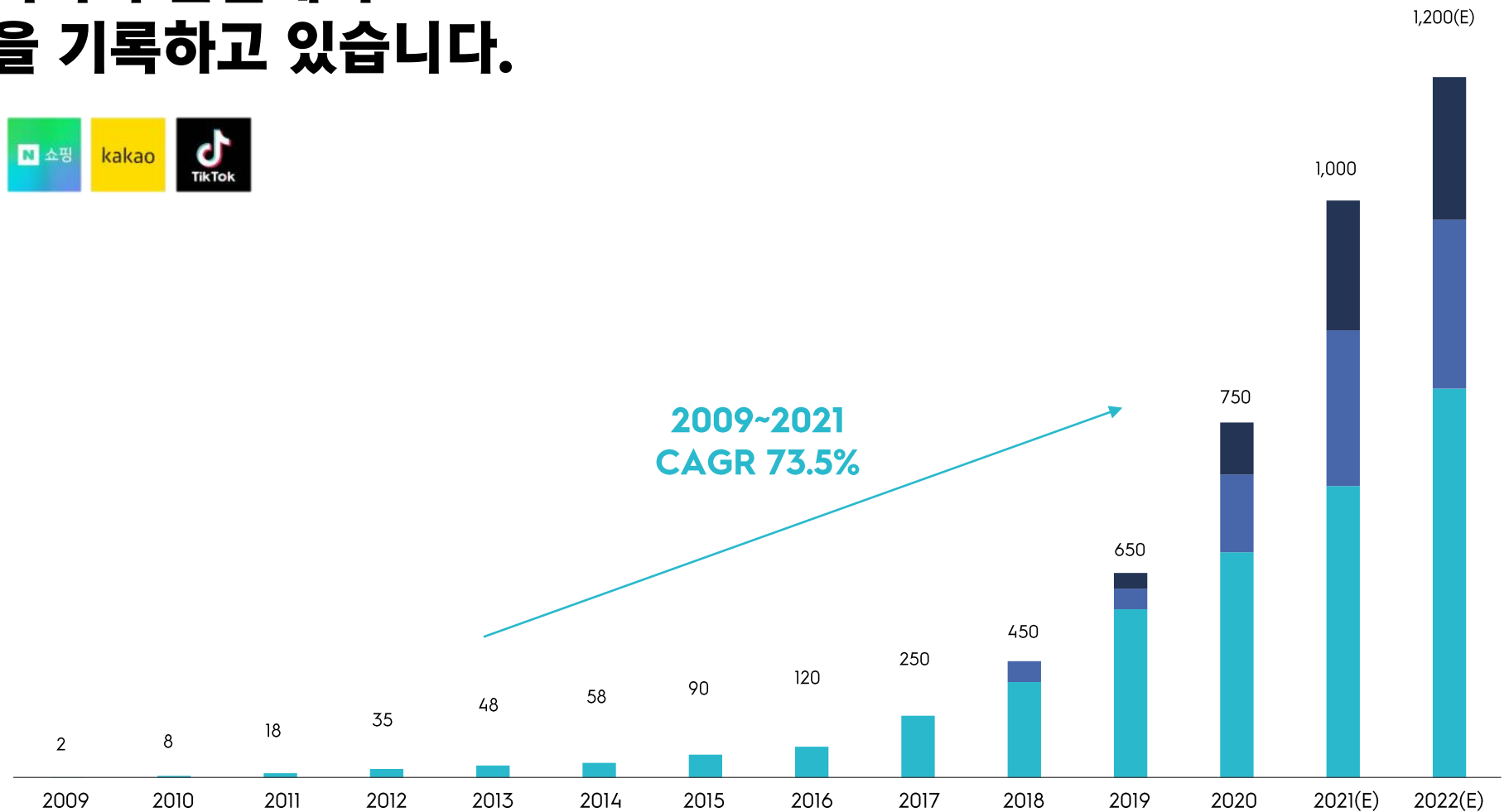
크리에이터를 위한 마케팅 솔루션 툴 개발  
인플루언서 에이전트&IP 매니지먼트  
메타 참여형 콘텐츠 플랫폼 운영



# 더에스엠씨는 급변하는 디지털 미디어 산업에서 매년 높은 성장률을 기록하고 있습니다.



- Contents Communication
- Contents Campaign
- Contents Commerce



단위 : 억원

콘텐츠 기획을 잘해도 제작효율성이 떨어진다면 - 시의성과 제작 부담이 커지고

좋은 콘텐츠라도 매체전문성이 부족하다면 - 적절한 노출을 만들어낼 수 없습니다.

매체만 잘 운영한다면 - 콘텐츠의 의도를 이해하고 시청자의 반응을 분석하여, 추후 콘텐츠의 개선과 채널의 발전을 만들어내기 어렵습니다.

## The SMC는 3가지 영역을 통합적으로 사고하며 유기적인 흐름을 만들어낼 수 있는 유일한 에이전시입니다.

### 1. 콘텐츠 기획 & 채널 운영

Daily, Weekly, Monthly Trend report  
트렌드 뉴스레터 '고구마팜' 운영 (구독자 5,000명)  
100여개의 브랜드 미디어 & 약 300여명의 AE  
22명의 플랫폼 전담 연구 조직 운영



### 2. 콘텐츠 제작

월 1,000개의 콘텐츠 기획 및 제작  
2개의 사옥, 9개의 스튜디오 & 장비 보유  
크리에이티브 전담조직 운영 (Shades)  
크리에이티브 피드백 & 모니터링 시스템



### 3. 매체 퍼포먼스

5개 플랫폼 파트너 자격  
약 50여개의 vertical platform network  
1개의 매체 연구 조직 + 2개의 퍼포먼스 OKR조직  
300명의 셀프 서브 가능한 AE



# 1. 브랜드 미디어 & 콘텐츠 캠페인

## 디지털마케팅 통합 솔루션을 All in one으로 제공하며 콘텐츠의 성과와 함께 성장합니다

콘텐츠 및 채널 운영, 캠페인에 전문화된  
특화 인력을 통해 브랜드미디어 운영부터  
뉴미디어 캠페인, 매체 운영 등  
크리에이티브 제작 및 관리를 원스톱으로 진행합니다.

DADE / SOCIALMC

브랜드 별 카테고리에 따라  
프로젝트에 FIT한 최적의 운영 조직에 배치

IMK

관광공사 브랜드 중심 미디어 운영 조직



브랜드미디어인플루언서  
콘텐츠경험



콘텐츠기반  
퍼포먼스마케팅



유튜브미디어  
기획및채널운영



프로덕션기반  
영상제작



온·오프라인MX캠페인  
/BTL포함



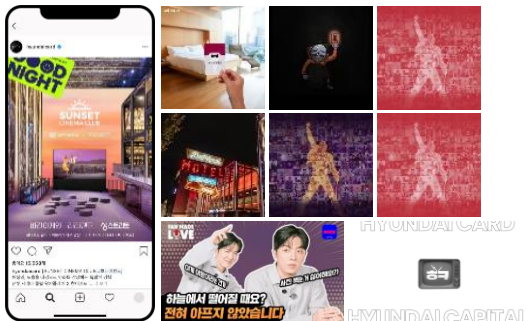
디자인하우스기반  
브랜딩크리에이티브



# REFERENCE

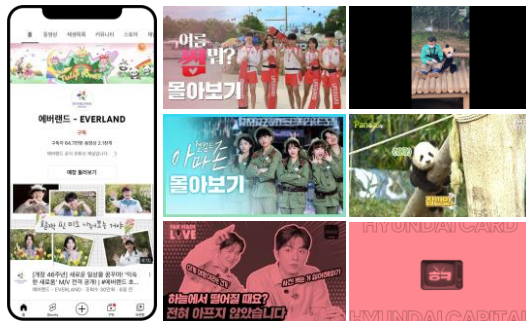
## 브랜드 미디어

### 현대카드 I



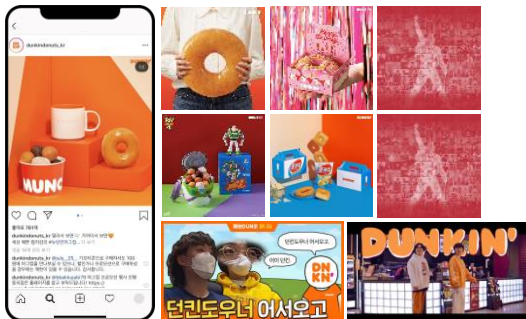
- 프로젝트 2년 연속 계약 진행 운영
- 메인 채널 외 3개 서브 채널 운영
- 현대카드 DIVE 유튜브 채널 구축

### 에버랜드 I



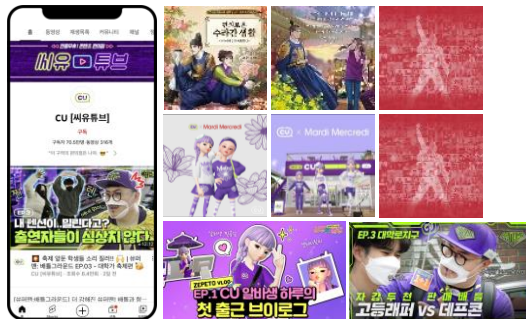
- 2012~현재까지 브랜드 미디어 운영
- 채널 누적 조회수 1억 달성
- 조회수 200만 달성 21년 채널 유튜브 조회수 TOP

### 던킨 I



- 프로젝트 2년 연속 계약 진행 운영
- 디지털 캠페인 전반 운영 대행
- 던킨TV 런칭 및 IP 시리즈 콘텐츠 구축
- 전 채널 KPI 110% 이상 달성

### CU I



- 업계 최초 유튜브 실버 버튼 획득
- 콘텐츠 당 평균 인터랙션 1천 이상
- 업계 최초 웹소설 콘텐츠 /1화도달률 2천 5백

## 콘텐츠 캠페인

### 숨은그림찾기 캠페인



- 총 누적 이벤트 참여자 1,550명
- 앤어워드 광고&콘텐츠 부문 Grand Prix 수상

### KODEX ETF 캠페인



- 캠페인 조회수 470만 이상
- 앤어워드 광고&콘텐츠 부문 Winner 수상

### 이웃사촌 캠페인



- 댓글 585개 이상, 공유 620건 이상
- 2019 앤어워드 건설 부문 Grand Prix 수상

### 우리반 [픽엇]S 캠페인



- 어려운 참여 조건에도 총 응모작 316건 기록
- TVCF 크리에이티브 100선 / 신선한 CF 1위

### 라네즈x장도연 캠페인



- 캠페인 조회수 306만 달성
- 댓글 수 357 / 1천건 이상의 인터랙션 확보

### 막내클럽 도구리 캠페인



- 30만 페이지뷰 달성
- 약 5만 명에 해당하는 입단 신청서 확보

### 쓰담쓰담 캠페인



- 조회수 966,962 / 댓글 21 / 좋아요 47
- TVCF 베스트 1위 기록 (22.04.14 기준)

### 도넛 꾸미기 챌린지



- 일러스트 작가 협업을 통해 이벤트 붐업 성공
- 최종 참여자 수 590명 기록 (이벤트 초기 종료)

### 에너지이트 보이즈 캠페인



- 높은 장벽에도 신청/참여자 수: 100명 기록
- KPI: 유저들의 BUZZ 확보 (매장 광고로 사영)



# REFERENCE

## 숏폼

### 에스파 챌린지



- 크리에이터 구독자수 평균 20만~300만으로 챌린지전체 조회수 1500만 회 달성 (에스파오리지널 클라보 영상 제외)
- 챌린지 영상 평균 view 약 12만

### 빙그레 바나나맛 우유 씻고바유 챌린지



- 레트로 컨셉을 활용, 1030 타겟에게 뉴버전의 씻고바유 캠페인 확산
- 예산 대비 높은 인게이지를 기록 / 조회수 98,340
- 메타파트너 어워즈 2021 '크리에이티브 하어로' 부문 수상

## 인플루언서 브랜드 캠페인

### 삼성 갤럭시S22 X 장삿쭉



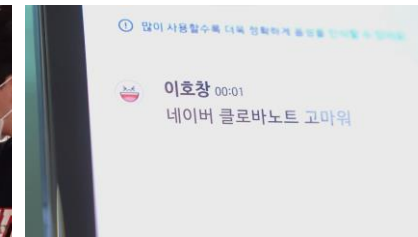
- 조회수 1,870,041
- 좋아요 4,400 / 댓글 35,000

### 삼성 갤럭시S22 X 홍진경



- 조회수 390,376
- 좋아요 6.8천 / 댓글 1,944

### 네이버 클로바노트 X 뽕송국



- 조회수 332,863
- 좋아요 1.8천 / 댓글 378

### [롯데주류] 주문이요



- 시즌 마지막 회 조회수 322,335
- 좋아요 1.5천 / 댓글 279

### [CJ대한통운] 택슬랭 가이드



- 시즌 마지막 회 조회수 229,563
- 좋아요 2.6천 / 댓글 99

### 동원 X 피식대학



- 당일 방송 시청자수 65만 / 인터렉션 18만
- 방송 후 72시간 내 진행한 라이브 TOP5 기록

### [IBL] 잔티시아 브랜딩 영상



- 조회수 1,049,686
- 좋아요 201 / 댓글 63

### [클라우드] 잘생김 필터



- 총 2주간 잘생김 필터 및 제품 인지도 증가
- 좋아요 14,7만 개 / 댓글 857개를 달성

### [현대카드] 밥카 챌린지



- 콘텐츠를 통한 현대카드 관심도 향상
- 좋아요 약 18,000개 / 댓글 약 600개 생성

## 2. 인플루언서 미디어

소셜 미디어 콘텐츠를 통해  
인플루언서의 **구독자/팔로워를**  
**소비자로 전환합니다**

인플루언서의 특별한 **IP**를 구축하며  
스토리텔링을 통해 **캐릭터 및 세계관을 형성**하고  
**맞춤 제품 매칭**으로 **채널 성장**과 동시에 **브랜딩**을  
진행하는 **인플루언서 커머스 시스템**을 구축합니다.



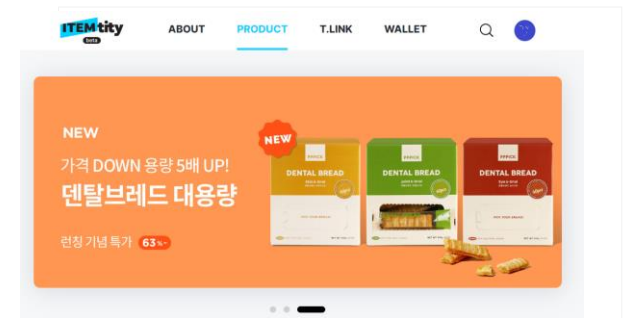
유튜브전담AE를 통한  
자사 IP운영및노하우축적



인플루언서IP구축을 위한  
채널운영및소셜PR관리



IP기반,홀더멤버십을제공하는  
PPNFT프로젝트운영



인플루언서&브랜드매칭자동화  
공동판매웹빌더 '아이템티티'



# REFERENCE

## 자체 보유 IP

### 이십세들



- MZ세대를 위한 커뮤니티 IP 채널 '이십세들'
- 20대가 말하고 20대가 공감하는 20대의 이야기
- 유튜브 약 35.6만 팔로워  
총 2.3억뷰 / 시청 시간 약 8.8억 분
- IG 팔로워 17.1천 / META 팔로워 218,808
- 틱톡 팔로워 16.9K / 좋아요 495.2K / 3억 VIEW



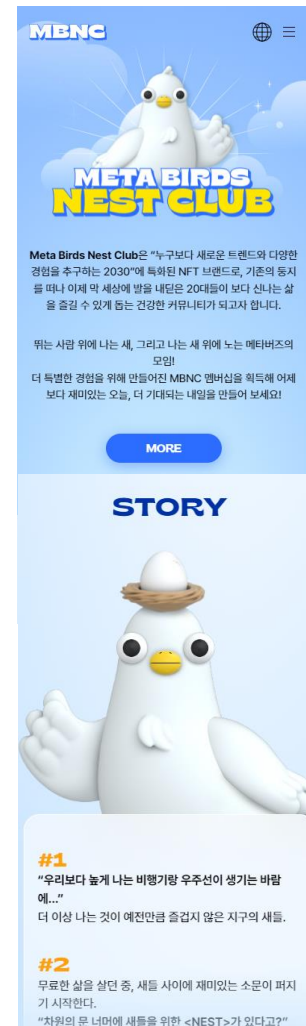
### 이십세들



- MBTI 유형별 공감/상황별 반응을 주제로 최신 트렌드에 발맞추는 콘텐츠
- 메타데이터 분석을 통한 콘텐츠 전략 수립을 통해 콘텐츠의 유기적인 노출과 양질의 조화를 관리
- 인기 콘텐츠의 경우 조회수 96만 좋아요 3.2만 댓글 1.3천 등 기록



## '이십세들' 구독자를 NFT 홀더로 발전시키는 PFP NFT 프로젝트

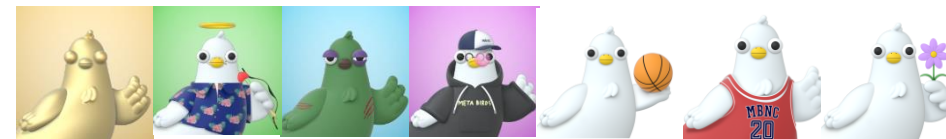


#5월 백서 오픈 완료

#6월 9일 1차 밋팅

#PFP 1만개 제작 완료

- 자사 IP '이십세들'의 구독자를 타겟으로 MZ 세대에 특화된 다양한 혜택을 제공하고, 멤버십 커뮤니티를 운영하는 PFP NFT 프로젝트
- 코딩을 기반으로 하는 '메타 콘텐츠'로 다수의 브랜드 성공 사례를 만들어내며 평균 MAU 100만을 기록하고 있는 '방구석연구소'와도 IP를 공유해, 온라인 전시, 유형 테스트, 방탈출 등 새로운 디지털 경험을 제공 예정



## META BIRDS NEST CLUB X 브랜드 콜라보

### 1. 콜라보 NFT 제작

MBNC PFP 연계한 브랜드 콜라보 NFT 제작

### 2. PFP 활용 스페셜 제품/서비스 런칭

브랜드가 소유한 MBNC PFP를 실제 제품 또는 실제 경험 가능한 서비스 런칭

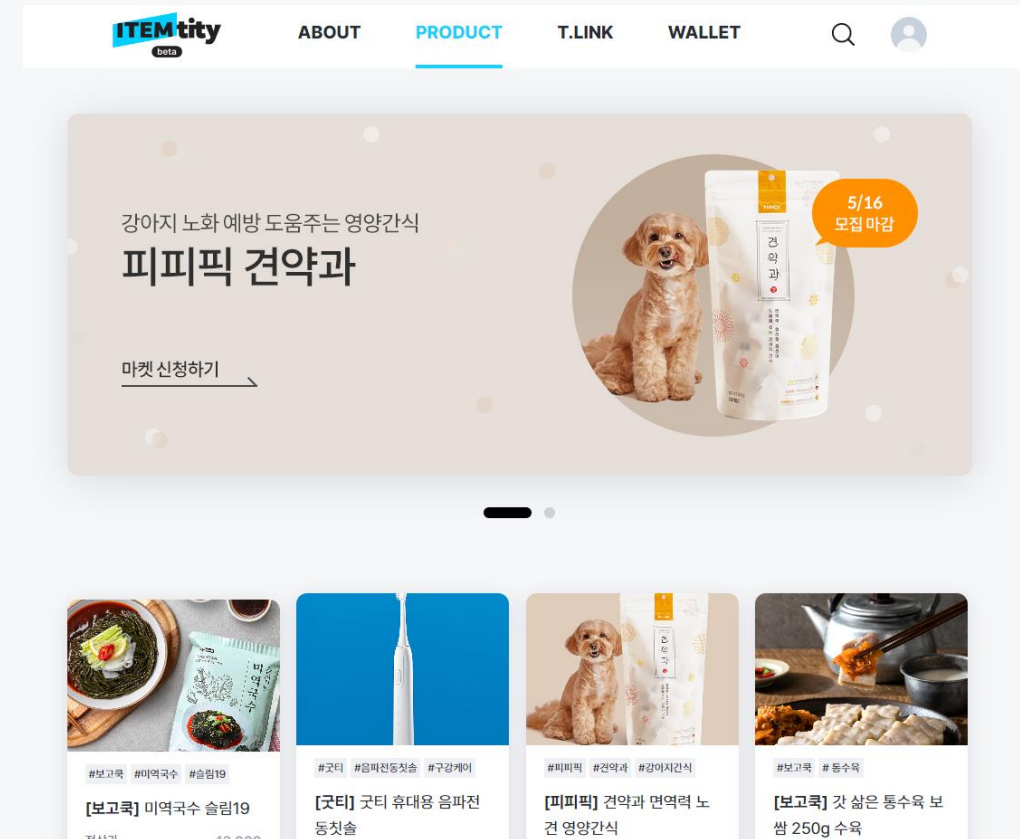
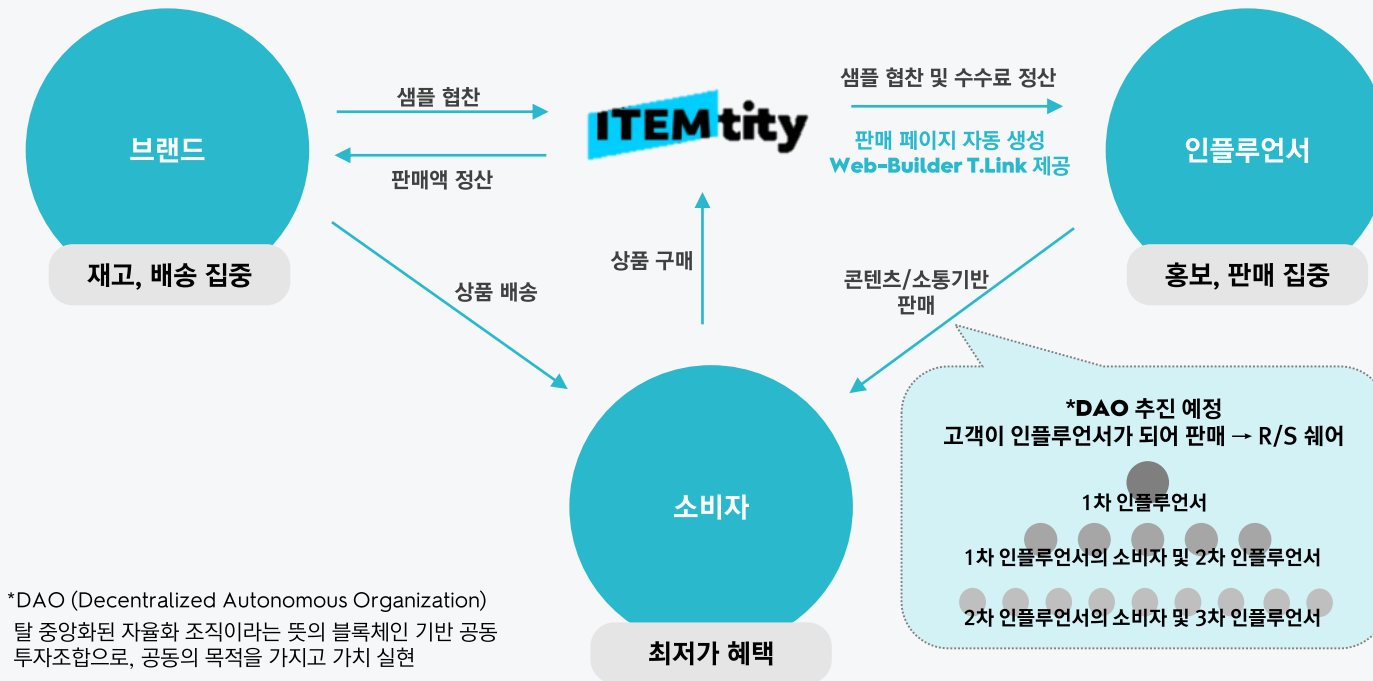
### 3. 브랜드 OWNED PFP 컨설팅

MBNC NFT 프로젝트 운영 노하우 기반, 브랜드 OWNED PFP 프로젝트 컨설팅

# | INFLUENCER COMMERCE WEB-BUILDER 'ITEMTITY'

Beta 운영 중

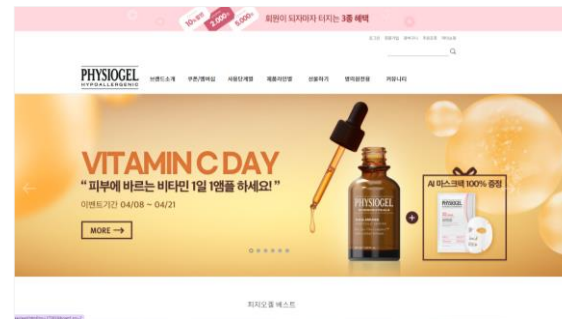
유통 비용, 리소스 투입 등 불필요 요소를 최소화하는  
인플루언서 커머스 특화 도구 자동화 플랫폼 '아이템티티'



### 3. 브랜드 D2C몰 세일즈 부스트 & 브랜딩

전문 퍼포먼스 조직이  
전환형 콘텐츠를 통해 브랜드  
D2C몰의 매출을 극대화 하는 동시에  
브랜딩을 진행합니다

클라이언트의 성과/매출 증대를 위해  
전환형 콘텐츠 기획 및 제작하고 커머스 핏 광고 집행을 통해  
고객을 구매가 일어날 수 있는 랜딩페이지로 유입시킵니다.



세일즈부스트&브랜딩  
D2C전략실행및제품별맞춤 퍼포먼스 집행



합작브랜드출시,세일즈부스트  
&브랜딩통해메가브랜드형성



# REFERENCE

## 세일즈 부스트 브랜딩 & D2C 합작 프로젝트

### LG생활건강 피지오겔 | 브랜드 D2C 운영




- 라이브 방송 메시지 1860%의 ROAS 기록
- 라이브커머스 매출 2배 이상, 방문자 4배 이상 상승
- 라이브 방송 최대 시청자 5,919명 / 종아요 22,632건
- 브랜드워크 카카오톡 CRM 발송  
10월 브랜드 워크 메시지 최고 ROAS 1800%  
11월 브랜드 워크 메시지 최고 ROAS 1977%

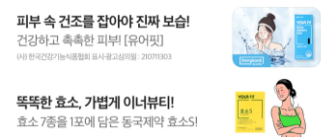









### 동국제약 | 퍼포먼스 마케팅



- 디지털 IMC 전략 운용을 통한 D2C 물 운영 및 스마트스토어 세일즈 증대
- 월 쿼리 볼륨 운용 전 대비 약 56% 상승
- 미디어 : 페이스북 전환 AD, 인스타그램 전환 AD, 유튜브 트루뷰 AD, 네이버 SA, 네이버 GFA, 네이버 NOSP, 카카오톡 모먼트, 네트워크 & 버티컬 미디어 등


### 녹십자웰빙X더에스엠씨 메타아르기닌 합작



**GC녹십자웰빙, '메타 아르기닌 6000 플러스 오르니틴' 출시**

©AP신문(AP뉴스)/ 이미지 제공 = GC녹십자웰빙, ▲GC녹십자웰빙은 더에스엠씨 그룹과 공동 개발한 '메타 아르기닌 6000 플러스 오르니틴' 제품을 출시했다. 개...

GC녹십자웰빙, '메타 아르기닌 6000 플러스 오르니틴' ... 비즈월드 2022.03.18.  
GC녹십자웰빙, 더에스엠씨 그룹과 공동 개발한 '메타 ... 베타뉴스 2022.03.18.





- 제조력과 브랜드파워를 가진 GC녹십자웰빙과 합작하여 런칭한 건강기능식품 메타아르기닌
- 와디즈 펀딩을 통해 런칭 및 펀딩 3000% 달성

### 한미헬스케어 완전두유 | 브랜드 D2C 운영



- 한미헬스케어 프리미엄 다이어트 두유 D2C물 독점 운영
- 두유 리뉴얼 런칭 후 매출액 7.2배 증가
- 검색 쿼리량 17배 달성, 최대 ROAS 1400%
- MBC '나 혼자 산다' 스피노프 프로그램 여론파PPL 진행 등 한해진 모델 캠페인 성공적 런칭





## 4. Contents-Ads Performance Solution

<매체 집행에 있어 클라이언트가 가진 고민과 걱정을 해소하기 위한 단계적 전략 솔루션 연구 개발>

매체 수치 분석을 넘어  
방법론적 접근

콘텐츠 & 매체별 효율 분석  
및 추가 분석 지표 개발

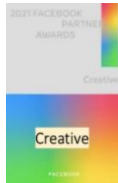
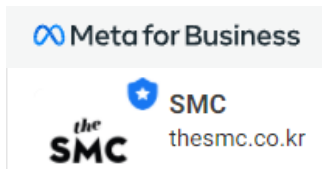
매체 경쟁력 강화

다양한 플랫폼사 파트너 달성  
(기술지원 & 리베이트)

여러 플랫폼 통합 운영 툴 개발

다양한 플랫폼사의  
파트너 달성

- 퍼포먼스 전담 OKR 조직 확장
- Contents-Ads 전략 조직 확장
- Ads 자동화 시스템 구축
- 매체 리포트 경쟁력 강화
- 전사 교육 및 분기 워크샵
- Skill shop 인증 인센티브 제도 도입
- Vertical Platform Network 강화
- SQL & Tableau 마스터 과정 도입



브랜드 미디어 운영과 크리에이티브를 바탕으로, 높은 매체 스펀딩 성장률을 기록하였습니다.  
단순 매체 스펀딩의 규모 뿐만 아니라, 매체와 크리에이티브를 결합한 퍼포먼스로 다양한 성과들 역시 만들 수 있었습니다.  
이를 바탕으로, **Meta business 공식 파트너 중, 유일한 크리에이티브 에이전시로 선정되었으며**  
**2021 Meta Partners award - Creative hero**를 수상할 수 있었습니다.

# | Contents-Ads 연구 조직

<내재화된 [연구-실행 조직]과의 밀접한 협업을 통해 지속적 매체 경쟁력 강화>

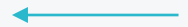
Contents 전문 AE 조직



집행 데이터 제공



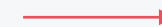
인사이트 제공  
정기적 교육 진행



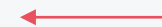
Contents-Ads 연구조직



인사이트 제공  
매체집행 협업



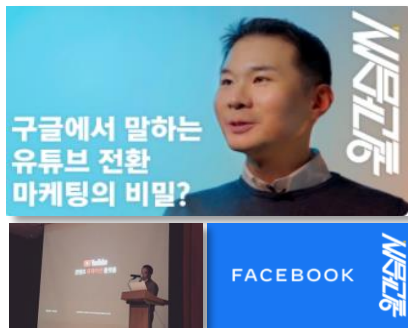
가설 검증  
인사이트 도출



Ads-performance 조직



정기적 교육-월간습씨



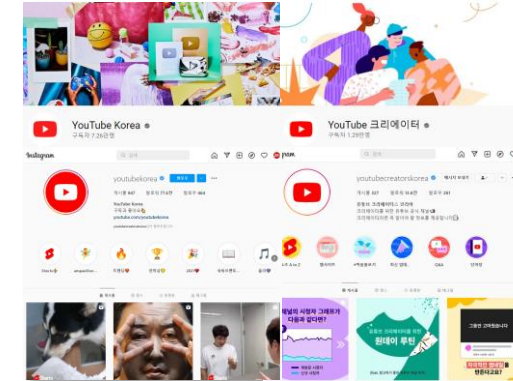
정기적 교육-콘텐츠&매체



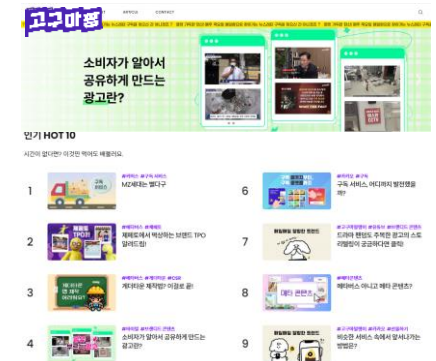
리포트 연구 및 자동화



YouTube Korea 공식 계정 운영



인사이트 제공- 고구마팜





# THANK YOU

[info@thesmc.co.kr](mailto:info@thesmc.co.kr)

[www.thesmc.co.kr](http://www.thesmc.co.kr) 02)816-9799

COPYRIGHT © 2022 by The SMC Group all rights reserved