



[소개자료]

한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과

- 1.학과소개
- 2.교육 커리큘럼
- 3.교수진
- 4.장학금
- 5.취업 현황
- 6.주요 연구성과

1. 학과소개

2009년 3월, 아시아 최고 전문 경영컨설턴트 양성 기관을 비전으로 개설

한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과와 지식서비스연구소는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 필요한 최고 수준의 전문 경영컨설턴트 양성을 목표로 현장 중심의 컨설팅 전문인력 양성, 그리고 전문적인 컨설팅 연구개발 체계 구축이라는 국가적 소명을 담당하고 있습니다.



2. 교육 커리큘럼

핵심 산업 분야 및 방법별 맞춤형 교육과정을 통한 컨설팅 인재 양성 수행

글로벌 비즈니스, ICT비즈니스, 서비스운영혁신, 경영분석, 공공비즈니스 등 국내 기업의 특성화 분야에 따라 머신러닝, 인공지능 및 빅데이터 분석, 기업 전략 및 마케팅 전략 수립 등 실무에서 필요로 하는 세부 방법에 대한 심층적인 교육과 연구를 수행하고 있습니다.



3. 장학금

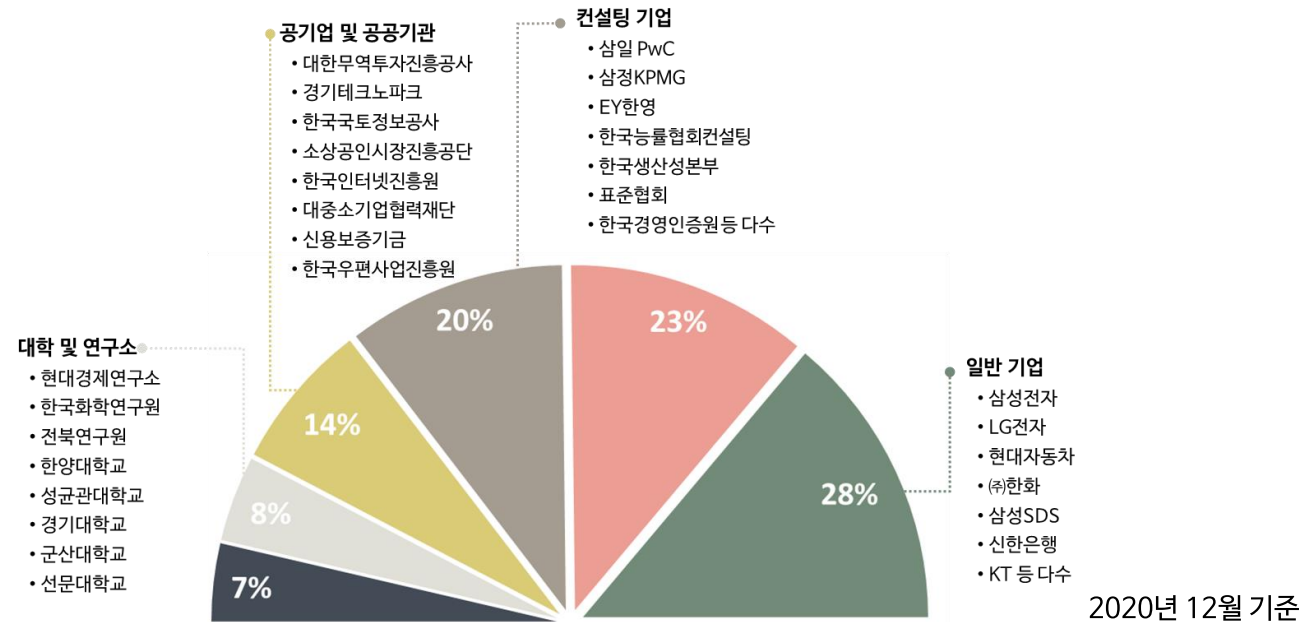
풍부한 규모의 연구 및 교육조교 장학금과 연구수당 지급을 통한 연구활동 장려

구분	등록금	장학 및 수당 내역					연간 수혜율* (등록금 대비)	비고
		등록금 감면	연구조교 장학	교육조교 장학	연구수당			
					고정 인건비	수행 프로젝트		
석사과정 김00	학기 당 500만원	학석사연계과정 50%	-	학기 당 354만원	매월 70만원	A프로젝트 70만원 * 6.3개월 B프로젝트 40만원 * 6개월	272.9%	학석사연계과정 장학, 교육조교
석사과정 김00					매월 70만원	A프로젝트 70만원 * 6.3개월	212.9%	
석사과정 박00					매월 70만원	-	204.8%	
석사과정 박00		HY-in 자대생 장학 70%		미참여	-	115%	HY-IN 자대생 장학, 교육조교	
박사과정 최00		우수석박사통합장학금 100%~70%	학기 당 100만원	학기 당 354만원	매월 100만원	C프로젝트 90만원 * 4개월	256%	연구조교
박사과정 김00					매월 100만원	D프로젝트 66만원 * 6개월	259.6%	
박사과정 박00					-	매월 100만원	E프로젝트 80만원 * 12개월	
박사수료 김00	학기 당 70만원	-	-	-	매월 180만원	D프로젝트 60만원 * 12개월 F프로젝트 60만원 * 12개월	2571.4%	-
박사수료 이00					매월 180만원	G프로젝트 165만원 * 6개월	2250%	-

4. 취업현황

컨설팅 기업 및 대기업, 공공기관 및 연구소 등 우수한 취업성과

2020년 기준, 총 137명의 석·박사를 배출하였으며 전원 국내 주요 기업 및 기관에서 활약하고 있습니다.



	컨설팅기업	대기업	공기업 및 공공기관	대학 및 연구소	중견기업	창업 및 개인사업	기타	총계
박사	7	11	6	5	7	1	2	39
석사	21	8	13	6	12	9	29	98
총계	28	19	19	11	19	10	31	137

5. 주요 연구 성과

컨설팅 특성화 사업단 운영을 통한 컨설팅 방법론 개발 및 운용

탁월한 수준의 기업 혁신을 위해 반드시 필요한 핵심 분야에 대한 특성화 사업단을 개설·운영함으로써 실무 위주의 컨설팅방법론 개발 및 국내외 기업의 혁신사례, 연구보고서 개발 등 최고 수준의 지식서비스 콘텐츠를 개발하고 있습니다.



5. 주요 연구 성과

1) 글로벌 비즈니스 컨설팅 사업단

글로벌 시장경쟁력 확보를 통한 기업의 지속 가능한 성장

- 해외시장 판로개척, 해외시장진출 전략, 해외 트렌드 파악 등 국내 기업의 글로벌 진출과 경쟁력 강화를 위한 컨설팅 방법론 개발 및 운영

[컨설팅 방법론 예시]

- 글로벌 시장 조사 방법론 개발
- K-Value를 활용한 글로벌 시장 진출 전략 컨설팅 방법론
- 중국 소비재 시장에서 사업화를 위한 컨설팅 방법론
- 수출 주도형 중소기업의 혁신 역량 진단 방법론
- 4차 산업혁명 시대를 위한 가치전략 컨설팅 방법론

[사례 연구 예시]

- 글로벌 상생협력 컨설팅사례
- 벤처기업의 글로벌 경쟁우위 확보 컨설팅 사례
- 대중소 동반성장을 위한 협력사의 혁신활동
- 수출지속기업의 사례연구를 통한 성공 요인 도출
- 고객가치변화에 따른 기업의 대응전략 사례
- 글로벌 비즈니스 혁신 인재 양성 프로그램 사례연구

2. 학습 커리큘럼

본 학습 자료를 이용해 총 7차시 이상의 강의를 구성할 수 있으며 각각의 주제 및 학습내용은 아래와 같음

구분	주제	주요 학습내용
1차시	가치 전략의 배경 및 필요성	• 제 4차 산업혁명 시대의 주요 특징 및 등장 배경 등 • 전략, 글로벌 경영 및 경제학 이론의 발전 현황 등
2차시	가치 경쟁력 진단	• 자사의 사업/영업 영역에 대한 목표 고객 선정 방법 등 • 시장규모 및 11대 경쟁 세력 등 경쟁 환경 분석 등
3차시	가치 요소 분석	• 자사의 고객가치제안 분석 • 품질, 가격, 연결성, 신뢰성, 브랜드 등 핵심가치요소 진단
4차시	시장 트렌드 분석	• 빅데이터 기반 시장 트렌드 분석 • 고객 니즈 발굴 및 예측
5차시	New-CVP 디자인	• 비즈니스 모델 구성요소 분석 • Design Thinking을 활용한 New-CVP 설계
6차시	가치 네트워크 설계	• 자사의 최대 가치창조를 위한 네트워크 설계 등 • 가치네트워크 설계를 위한 파트너 분석 등
7차시	가치 전략 실행	• 균형적 가치 전략을 위한 가치 기반 판매 • 핵심 기업의 전략적 동반 기업, 보완 기업 등 혁신적 활동

1. 가치 전략 컨설팅 개요

2) 활용 프레임워크

가치 전략 컨설팅을 수행하는데 필요한 체계적인 문제 정의와 솔루션 도출을 위해 다양한 프레임워크를 검토했으며 특히 로직 트리를 활용한 가치 전략의 관점에서 대상 기업의 이슈와 솔루션을 도출하고자 함

문제 정의 및 이슈 분석 (What?)

- 주제와 관련한 가장 핵심적인 질문 수립
- 일반적으로 없고 아주 구체적인 표현
- 문제에 대한 정확한 이해
- 실현 가능한 목표

근본 원인 분석 (Why?)

- 정의된 문제가 발생한 이유는?
- 도출된 원인을 해결 가능한가?
- 우선 순위를 도출할 수 있는가?
- 이슈를 분리할 때 MECE원칙을 따랐는가?
- 이슈를 구체화시키고 있는가?

솔루션 도출 (How?)

- 목표로 하는 미래 상태는 무엇인가?
- 객관성, 타당성, 실효성 등을 확보하고 있는가?

1. Logic Tree

```

graph LR
    KQ[Key Question] --> I1[Issue #1]
    KQ --> I2[Issue #2]
    KQ --> I3[Issue #3]
    I1 --> RC[Root Cause]
    I2 --> RC
    I3 --> RC
    RC --> SRC1[Sub-Root Cause]
    RC --> SRC2[Sub-Root Cause]
    RC --> SRC3[Sub-Root Cause]
                    
```

2. Gap Analysis

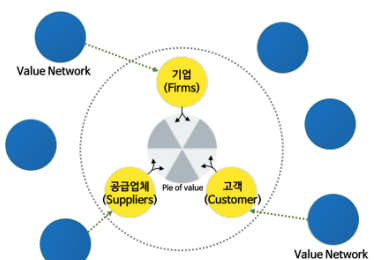
```

graph LR
    AsIs[As-Is] --> ToBe[To-Be]
                    
```

1. 가치 전략 컨설팅 개요

1) 적용 범위

본 가치 전략 컨설팅 방법론은 대상 기업이 효과적인 가치 전략을 수립하고 실행하는데 관련되어 있는 가치 네트워크 내 참여자들(players)과 각 주체들의 전반적인 활동 및 주체들 간 상호작용을 진단 범위로 정의함



가치 네트워크 참여자

- 기업(firm)
- 공급업체(suppliers)
- 고객(customers)

활동 및 상호작용

- Value Creation ~ Customer Value Proposition
- Value Appropriation ~ Business Model
- Business Strategy

[특성과 사업단 결과물 (예시)]

5. 주요 연구 성과

2) 서비스 운영 혁신 컨설팅 사업단

제조 및 서비스 운영프로세스 개선을 통한 운영효율성 강화

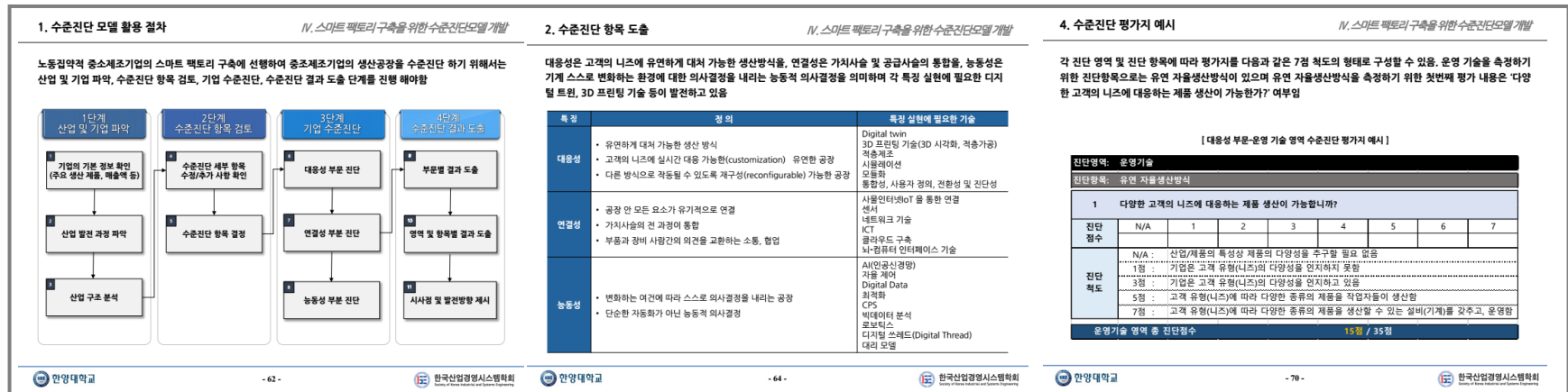
- 제조/서비스 프로세스 관리, 생산성 측정 및 개선, 수요예측 등 기업의 자원 관리 역량 확보를 통한 경쟁력 강화 컨설팅 방법론 개발 및 운영

[컨설팅 방법론 예시]

- 한국 자동차 부품산업의 WCM체계구축 컨설팅 방법론
- 비즈니스 프로세스 혁신을 위한 스마트이노베이션 컨설팅 방법론
- 서비스 및 생산시스템 관리 기법을 활용한 중소·중견기업 재고 운영 컨설팅 방법론
- 중소기업 맞춤형 수요 변동 대응 컨설팅 방법론
- 노동집약적 중소제조기업의 스마트 팩토리 구축을 위한 컨설팅 방법론

[사례 연구 예시]

- 중소기업의 스마트팩토리 구축을 위한 제언
- 신규 서비스 수요예측에 관한 연구
- 생산성을 위한 조직 혁신 전략
- 렌탈 서비스 최적 수요예측에 관한 연구
- 4차산업혁명에 따른 제조업의 변화
- 중소기업 맞춤형 수요변동 대응 활용 방안



[특성과 사업단 결과물 (예시)]

5. 주요 연구 성과

3) IT 비즈니스 컨설팅 사업단

IT기반 융합 비즈니스 전략을 통한 신규 비즈니스 모델 개발과 운영

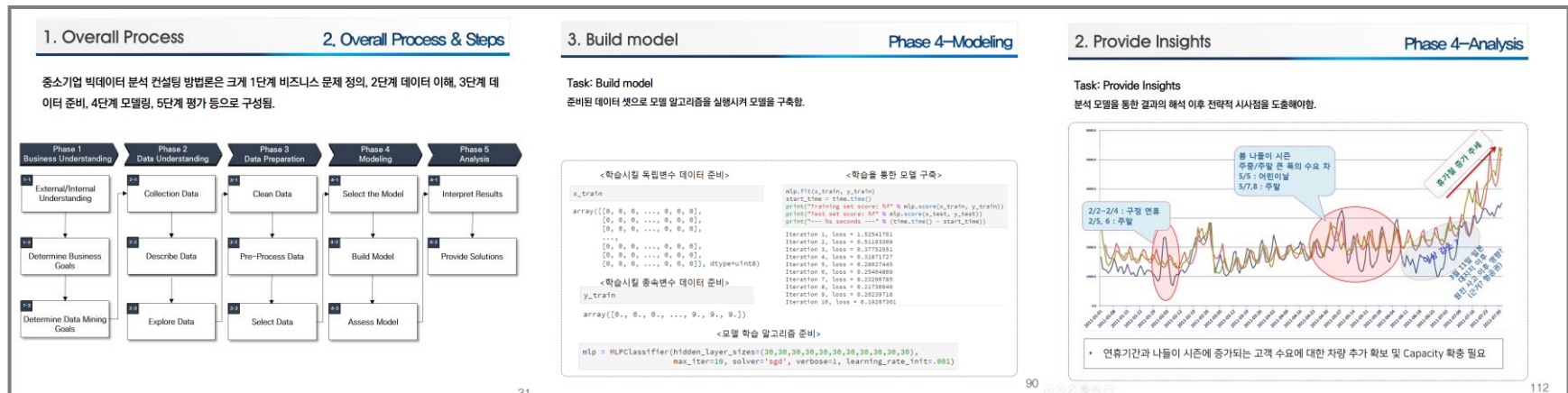
- 산업의 디지털화 대응 전략, 데이터 기반 의사결정 등 ICT기반 융합 비즈니스를 위한 컨설팅 방법론 개발 및 운영

[컨설팅 방법론 예시]

- 디자인 사고 접근 기반의 고객참여형 IT융합 제품/서비스 혁신 방법론
- 사용자 주도형 개방혁신 생태계 기반의 IT소비자 경험 창출 방법론
- 중소기업 문제 해결을 위한 비즈니스 혁신 방법론
- 중소기업형 빅데이터 분석 컨설팅 방법론

[사례 연구 예시]

- 플랫폼 비즈니스 개발을 위한 경험적 사고 기반 사례연구
- 데이터마케팅을 활용한 고객관계관리 사례 연구
- O2O 플랫폼 기업에 대한 데이터 마이닝 적용 사례
- 기계학습 기반의 이상거래 탐지 시스템
- 고객 경험 관리 전략 방향
- 통신사 고객 이탈에 관한 요인 분석



[특성과 사업단 결과물 (예시)]

5. 주요 연구 성과

4) 경영분석 컨설팅 사업단

기술과 기업가치 평가를 통한 합리적인 의사결정 지원

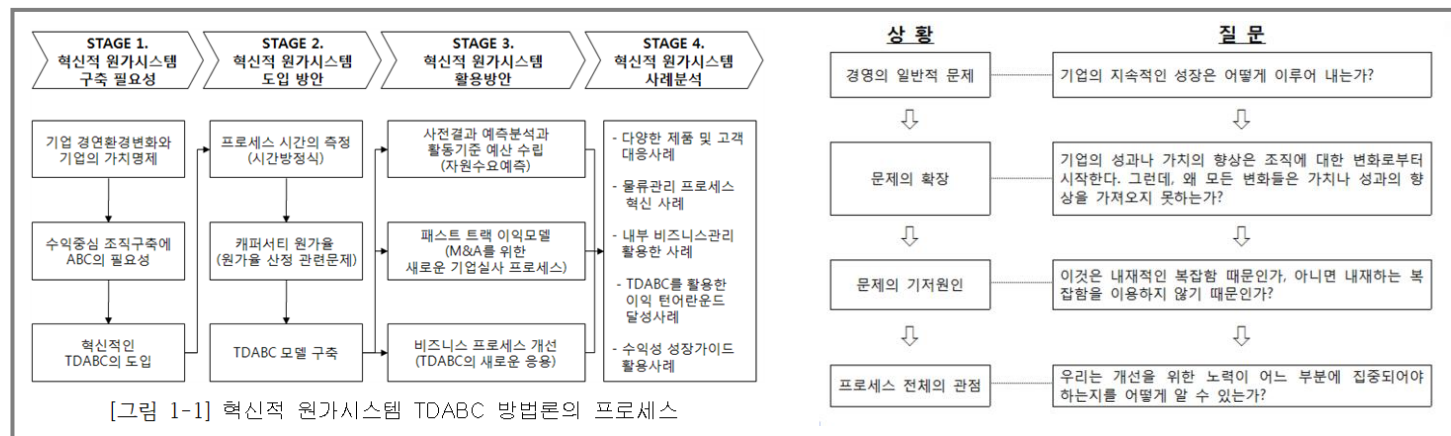
- 기술 및 기업가치평가, 소요 자금 조달, 투자 확보 등 기업의 재무-자금조달 컨설팅 방법론 개발 및 운영

[컨설팅 방법론 예시]

- 전략적 원가관리 컨설팅 방법론
- 경영분석 컨설팅 방법론
- 기술금융/기술신용평가(TCB) 컨설팅 방법론의 이해
- 혁신적 원가시스템 TDABC 컨설팅 방법론

[사례 연구 예시]

- ROE분석을 활용한 맥주산업의 경쟁력 비교연구
- 회계정보와 의사결정에의 활용
- 출연연구소 IP경영 사례연구
- ROE분석 모형의 적용을 통한 전자산업 회사간 가치창출 활용 유효성 연구
- 전략적 원가관리 사례 연구/기술금융 컨설팅 사례 연구



[그림 1-1] 혁신적 원가시스템 TDABC 방법론의 프로세스

[특성과 사업단 결과물 (예시)]

5. 주요 연구 성과

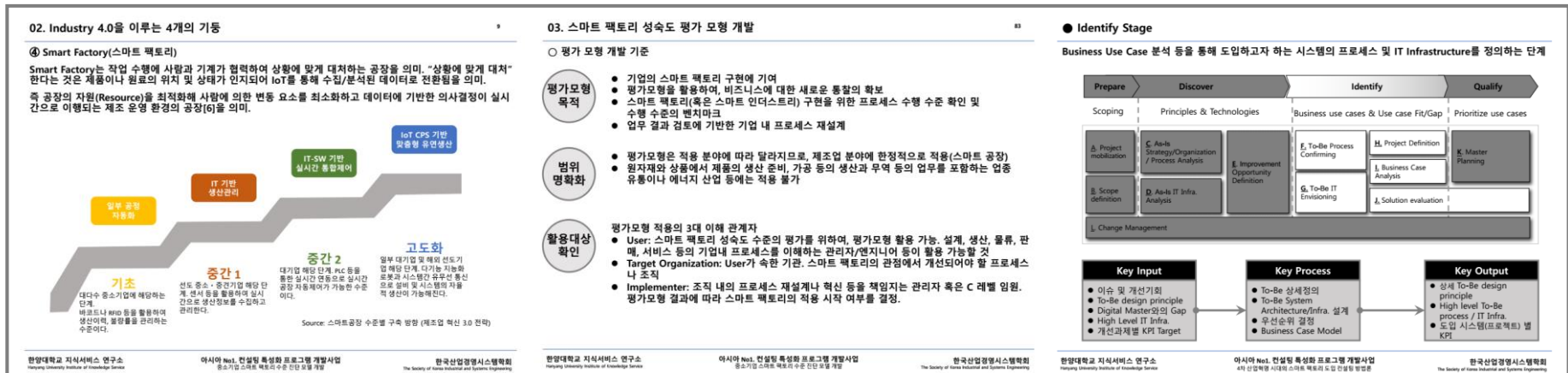
5) 공공 비즈니스 컨설팅 사업단

업무 효율성과 지속적 성과관리를 통한 공공분야의 혁신과 성장

- 공공 영역에서의 업무역량 강화, 조직혁신과 신사업 평가 등 공기업/기관 업무효율성 혁신 컨설팅 방법론 개발 및 운영

[사례 연구 예시]

- 정부기관의 중소기업 지원 지식서비스 속성에 관한 연구
- 기업의 위기 유형에 대한 대응 전략 사례 연구
- 국내 HPT(Human Performance Technology) 적용 사례연구
- 현대자동차 품질경영과 사회 공헌



[특성과 사업단 결과물 (예시)]

5. 주요 연구 성과

국내외 학술지 논문 게재 현황 (2019~2020)

- BAEK, Seung Hyun; GARCIA-DIAZ, Alberto; DAI, Yuanshun. Multi-choice wavelet thresholding based binary classification method. *Methodology*, 2020, 16.2: 127-146.
- CHU, Youngeun; YOON, Woojin. The imprinting effect of initial conditions on the configuration of dual distribution in franchising companies. *Journal of Innovation & Knowledge*, 2020, 5.3: 176-179.
- CHUNG, Jee Yong; YOON, Woojin. Technological capabilities and internationalization of high-tech ventures: The moderating role of strategic orientations. *Managerial and Decision Economics*, 2020, 41.8: 1462-1472.
- JUNG, Do-Jin; KIM, Jong-Hyun; CHANG, Seok-Jin. Does accrual-based government financial information serve as an indicator of fiscal risks?. *Public Money & Management*, 2020, 1-10.
- Kang, Pyung Kyung, Yoo Chan Kim, and Dan Palmon. "Client's Bargaining Power and Audit Negotiation over Earnings: Evidence from Audit Processes in a Business Groups Environment." *Group Decision and Negotiation* 29.6 (2020): 1207-1238.
- KIM, Hyeon Chang; YOON, Woojin. Study on types of technology cooperation partner and innovation performance: Focusing on incremental and radical innovation. *International Journal of Innovation Management*, 2019, 23.01: 1950005.
- NOH, Jiseong, et al. Gated Recurrent Unit with Genetic Algorithm for Product Demand Forecasting in Supply Chain Management. *Mathematics*, 2020, 8.4: 565.
- NOH, Jiseong; KIM, Jong Soo; HWANG, Seung-June. A Multi-Item Replenishment Problem with Carbon Cap-And-Trade under Uncertainty. *Sustainability*, 2020, 12.12: 4877.
- OH, Hyun Min; PARK, Sam Bock; KIM, Jong Hyun. Do Analysts' Cash Flow Forecasts Improve Firm Value?. *International Journal of Financial Studies*, 2020, 8.4: 60.
- PARK, Yongro, et al. MODIFIED BATCH MEAN CHARTS FOR NETWORK INTRUSION DETECTION. *International Journal of Industrial Engineering*, 2020, 27.1.

5. 주요 연구 성과

국내외 학술지 논문 게재 현황 (2019~2020)

- PARK, Yongro, et al. MODIFIED BATCH MEAN CHARTS FOR NETWORK INTRUSION DETECTION. International Journal of Industrial Engineering, 2020, 27.1.
- SUNG, Hyein; KIM, Junyong; CHOI, Hyewon. Effects of consumer-cause fit and consumer-product fit of cause-related marketing on product purchase intention. Journal of Consumer Behaviour, 2020.
- YI, Hwa Deuk; PARK, Sambock; KIM, Jonghyun. The Effects of Business Strategy and Inventory on the Relationship between Sales Manipulation and Future Profitability. Sustainability, 2019, 11.8: 2377.
- YOO, Jiyeon; LEE, Sangryul; PARK, Sambock. The effect of firm life cycle on the relationship between R&D expenditures and future performance, earnings uncertainty, and sustainable growth. Sustainability, 2019, 11.8: 2371.
- 강기찬; 김미현; 윤우진. 기술지원 정책이 중소기업의 기술역량에 미치는 영향: 산학연 협력의 매개효과. 전략경영연구, 2020, 23.2: 47-64.
- 강명수; 한창희. e-Marketplace 와 연계되어 제공되는 전자상거래 보증이 중소기업의 경영성과에 미치는 영향에 관한 실증연구. Information Systems Review, 2019, 21.2.
- 강명수; 한창희. 중소기업 전용 B2B 전자상거래 보증 이용기업의 생존특성에 관한 실증연구. 한국 IT 서비스학회지, 2019, 18.4.
- 김성규; 이상열. 기업수명주기와 비상장 기업의 재무특성 및 부실위험. 회계와정책연구, 2020, 25.4: 81-113.
- 김성규; 이상열. 비상장기업의 재량적 발생액과 부실기업의 이익조정 특성. 회계와정책연구, 2019, 24.2: 203-228.
- 김영재; 김유찬. 경영전략에 내재한 위험이 내부회계관리제도 담당인력의 규모와 적격성에 미치는 영향. 회계정보연구, 2020, 38.3: 341-367.
- 김유찬; 강윤식. 사회·환경공헌에 기반을 둔 무형자산 지출이 수익비용대응 품질에 미치는 영향. 회계저널, 2020, 29.1: 1-36.
- 김종현, et al. 재무분석가의 현금흐름예측과 발생액 이상현상. 아태비즈니스연구, 2020, 11: 137-151.
- 김철민, et al. 산업 내 경쟁강도와 가치기반전략에 따른 기업성과 간의 관계. 한국 IT 서비스학회지, 2020, 19: 17-35.

5. 주요 연구 성과

국내외 학술지 논문 게재 현황 (2019~2020)

- 김철민; 박광호. 기업 간 거래 데이터를 활용한 VCA 관점의 산업 구조 분석 방법 연구: 국내 화장품 산업을 중심으로. 한국경영공학회지, 2020, 25.
- 김철민; 박광호. 해외시장 진출전략을 위한 시장조사방법론 제시. 전자무역연구, 2019, 17.1: 63-83.
- 나창엽; 백동현. 한국과 미국의 하이프 사이클을 활용한 양국 간 e-비즈니스 혁신기술격차 조정과정 예측 연구. e-비즈니스연구, 2019, 20.6: 89-103.
- 노건호; 황승준. 신선·시존 상품의 최적 주문량 산정 문제에 대한 실증적 분석: 소매유통업에서 뉴스벤더 모델의 적용. 산업경영시스템학회지, 2019, 42.1
- 박근완, et al. 공간정보 기반의 스마트시티 핵심가치 및 지표 설계에 관한 연구. 산업경영시스템학회지, 2020, 43: 198-207.
- 박근완, et al. 병원의 윤리프로그램이 간호사의 윤리역량과 업무만족에 미치는 영향. 경영컨설팅연구, 2019, 19.4.
- 박근완, et al. 지식서비스의 정보품질과 시스템품질이 지식서비스 역량에 미치는 영향: 지식서비스 유형을 중심으로. Information Systems, 2019, 1.1: 10.
- 박성환; 김유찬. 과거기간 법인세의 당기조정처리가 이익정보 유용성에 미치는 영향. 회계학연구, 2020, 45.5: 79-113.
- 배지원; 백동현. 실시간 IoT 데이터를 활용한 고객 관계 관리 방안에 관한 연구. 산업경영시스템학회지, 2019, 42.2: 69-77.
- 백영호; 송유진. 정치적 성향과 도덕적 메시지 유형의 상호작용이 브랜드 평가와 캠페인 참여의향에 미치는 영향. 광고학연구, 2020, 31.2: 35-67.
- 서지연; 박광호. 중소제조업의 서비스화 결정요인이 성과에 미치는 영향: 서비스화 역량의 매개효과를 중심으로. 산업경영시스템학회지, 2019, 42.2: 49-61.
- 송영규, et al. Delphi 를 활용한 융합 서비스 설계에 관한 연구. 한국 IT 서비스학회지, 2020, 19: 1-15.
- 양재용; 이상열. IT-BSC 와 AHP 를 사용한 유통매장 전자가격정보시스템 도입 전후 성과요인의 Priority-Gap 측정에 관한 연구. Information Systems Review, 22.2: 53-76.
- 양재용; 이상열. 델파이 기법을 사용한 사물인터넷 비즈니스 모델 기반의 서비타이제이션 협력업체 선정 평가지표 개발. 산업경영시스템학회지, 2019, 42.1: 21-32.
- 양재용; 이형석; 박근완. 코로나 19 와 공급사슬관리 전략의 혁신 요구에 관한 고찰: 글로벌 컨설팅 기업들의 제안을 중심으로. 경영컨설팅연구, 2020, 20.3: 225-236.

5. 주요 연구 성과

컨설팅 기업 및 대기업, 공공기관 및 연구소 등 우수한 취업성과

- 오재호, et al. 산업구조와 가치사슬이 신흥국 진출 성공에 미치는 영향. 산업경영시스템학회지, 2020, 43: 29-40.
- 오현민; 김중현. 유상증자와 수익비용대응. 회계 · 세무와 감사 연구, 2019, 61.1: 31-64.
- 오현민; 김중현; 박삼복. The Effect of Industry Concentration on the Association between Analyst Coverage and Information Asymmetry. 회계정보연구, 2019, 37.2.
- 원석호; 박광호. 셀프리더십이 조직충성도와 조직시민행동에 미치는 영향에 관한 연구: 동적역량의 다계층 이론 관점으로. 한국경영공학학회지, 2019, 24.3: 153-185.
- 원종벽, et al. 국내 및 해외 비즈니스 사례 비교 분석을 통한 국내 공유경제 비즈니스 발전 방향 연구. 산업경영시스템학회지, 2019, 42: 106-115.
- 원준희, et al. 조직 내부의 사회적 자본. 인사조직연구, 2020, 28: 55-83.
- 원준희; 윤우진. 분권화, 현지 배태성, 동료 자회사와의 커뮤니케이션: 해외 자회사의 지식창출 결정요인. 경영학연구, 2019, 48.1: 159-179.
- 윤동민, et al. 정부의 중소기업 지원 사업 효과분석 (2008-2017). 대한경영학회지, 2020, 33: 1597-1623.
- 윤우진; 김혜인. 국제 전략적 제휴 파트너 간 문화적 거리가 점진적 혁신과 급진적 혁신에 미치는 영향. 국제경영연구, 2020, 31.3: 63-91.
- 윤우진; 박성윤. 불확실성 환경에서의 특성기반 모방: 코스닥 기업의 외국인 투자 결정요인. 전략경영연구, 2019, 22.2: 1-20.
- 이강민; 전상길. 한국어판 비윤리적 친상사 행동 척도 (UPSB-K) 의 타당화 연구. 인적자원개발연구, 2019, 22.1: 129-156.
- 이상덕; 오상훈; 이성욱. 긍정심리자본을 통해 혁신행동과 직무만족에 미치는 영향. 국방정책연구, 2019, 35.1: 155-188.
- 이성욱; 홍사선. 진성리더십이 경영성과에 미치는 영향: 심리적 임파워먼트와 직무만족, 직무성과의 매개효과 중심으로. 글로벌경영학회지, 2019, 16.2: 43-68.
- 이영훈; 송유진. 정부지원자금이 벤처기업의 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구: 내부역량의 매개효과와 기업 성장단계의 상호작용효과를 중심으로. 벤처창업연구, 2019, 14.2: 31-46.

5. 주요 연구 성과

국내외 학술지 논문 게재 현황 (2019~2020)

- 이영훈; 송유진. 해외 기업과 국내 기업의 사회적 책임활동 연상 비교 연구: 소비자의 세계화 관련 가치와 원산지 이미지의 상호작용 효과를 중심으로. 기업경영리뷰, 2019, 10.2: 89-116.
- 이인태, et al. 플랜트 기자재 설계품질 향상을 위한 STAGE-GATE 기반 평가항목 개발. 산업경영시스템학회지, 2020, 43.2: 65-71.
- 장세걸; 전상길. 권위주의 리더십이 비윤리적 친조직 행동에 미치는 영향: 위기의식 수준의 조절효과를 중심으로. 유통경영학회지, 2020, 23.6: 93-108.
- 정광화, et al. 사회적 가치와 무형자산. 아태비즈니스연구, 2020, 11: 153-167.
- 정도진, et al. 공공기관의 사회적 가치 인식 및 측정사례연구. 회계저널, 2019, 28.6: 251-277.
- 정도진, et al. 핵심무형자산의 개념과 측정 및 보고. 회계저널, 2020, 29.4: 271-302.
- 정미연, et al. 텍스트마이닝을 활용한 사용자 요구사항 우선순위 도출 방법론. 산업경영시스템학회지, 2020, 43: 112-121.
- 지창수; 오상훈; 이상열. 생산성과 주가수익률의 관계에서 수익성과 활동성의 매개효과. 아태비즈니스연구, 2020, 11.2: 189-206.
- 최도연, et al. 진단 모델 개발에 관한 연구. 한국 IT 서비스학회지, 2020, 19: 49-64.
- 최용희; 황승준. 주문생산 방식의 생산계획 수립을 위한 시뮬레이션 모델 설계: 판유리 제조 공정을 중심으로. 산업경영시스템학회지, 2019, 42.1: 64-73.
- 최정혜; 이상열. 접대비 관련 정책효과 분석: 접대비 실명제와 김영란법을 중심으로. 회계와정책연구, 2020, 25.2: 1-25.
- 한경수; 김미현; 윤우진. 해외자회사 CEO의 본사파견 여부가 해외자회사의 성과에 미치는 영향: 한국진출 외국인투자 제조기업을 중심으로. 국제경영연구, 2019, 30.3: 49-77.
- 한창희, et al. Smart Pricing in Action: The Case of Asset Pricing for a Rent-a-Car Company. 2019.
- 현은정, et al. 글로벌 자동차 제조사의 지역 차등적 리콜 결정 요인. 인사조직연구, 2020, 28: 141-178.
- 홍기철; 박광호. 중력모형을 활용한 한국 ODA의 업종별 수출효과 분석. 국제지역연구, 2020, 24.1: 3-21.
- 황의중; 박근완; 황승준. 지역기업에 대한 정부 R&D 지원의 효과분석 (2002-2016). 생산성논집 (구 생산성연구), 2019, 33.4: 27-58.

Contact US

『한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과』



031-400-5038



[15588] 경기도 안산시 상록구 한양대학로 55
한양대학교 경상대학 경영컨설팅학과

『한양대학교 지식서비스연구소』



031-400-5038



[15588] 경기도 안산시 상록구 한양대학로55
한양대학교 경상대학 529호 지식서비스연구소

[Home page]

<http://iks.hanyang.ac.kr/>

[Facebook]

<https://www.facebook.com/MCHYU>

[End of Document]

